

民间工艺美术与文化产业发展对策

季承

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 在多民族历史文化传统的滋养下, 中国民间工艺美术璀璨夺目, 散发着无穷的艺术魅力。当今社会人们物质与精神生活富足, 但缺少对我们民族传统文化的热切关注, 我们必须抢救性地保护民间工艺美术, 关注民间工艺美术发展与当今文化产业的关系及如何拓展市场空间, 提出健康发展对策。

关键词: 民间工艺美术; 文化产业; 发展对策

中图分类号: J509

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2017)01-048-03

民间手工艺, 它是由非科班出身的民间工匠创作的具有艺术价值的产品。我国是多民族国家, 多元文化汇合交融, 产生众多的民间艺术且各具特色, 由于各民族历史渊源、文化传承、风俗习惯等不同, 所产生的民间艺术品类繁多, 我们在重新梳理民间工艺美术的发展脉络的同时, 关注它的发展现状、市场状况、政策落实、从业人员现状等, 探析民间工艺美术的产业发展对策。

一、民间工艺美术的发展现状

我国政府各级部门非常重视民间美术的发展, 相继出台了一系列优惠政策, 同时抢救性地发掘、整理、保护、推广、宣传, 促进民间艺术健康发展。沿海发达地区, 尤其以紫砂工艺、刺绣等技艺和规模在全国名列前茅。纵观全国民间美术发展, 很不平衡, 有的近乎失传, 市场发展逐渐萎缩, 销售渠道不畅通。只有在旅游景点偶尔会见到零散的手工艺品, 没有形成一定的规模, 大部分民间艺人改行或艰难谋生。

二、民间工艺品行业发展面临的问题

1 政府扶持力度不够, 资金投入较少

各地从事工艺美术的人员较少且良莠不齐, 我国东南沿海经济发达地区工艺美术发展明显超越西北地区。2003—2013这10年间中国工艺美术步入最辉煌的时期, 市场销售良好。各地自发组织, 充

分利用资源, 但没有形成规模, 缺少政府各级部门统一监管、扶持、提供优惠政策与资金投入, 没有固定的活动场所与启动资金, 难以保障各项活动有效开展。近几年随着市场经济的放缓而严重下滑, 作为旅游纪念品、馈赠礼品的工艺美术品市场萧条冷落, 因而自生自灭。

2 宣传力度不够, 应提高艺术家整体素质

工艺美术家群体很少关注该领域的最新动态, 缺少交流与沟通, 缺少正规的引导与培训, 缺乏正规的管理机制, 更缺乏在此专业领域的学术带头人。部分民间艺人将一些低劣的作品投放市场而获得短期的利润, 影响了艺术品市场的良性发展。从业人员文化及专业素质有待提高, 需要进行综合培训, 更新观念, 开阔眼界, 另外广大民众对民间美术从思想上认识不够, 关注支持不够。

3 产品质量有待提高, 缺少品牌意识, 经营方式落后, 没有形成产业链

目前, 民间工艺品缺少精品力作, 政府领导与群众对产品的艺术价值与内涵认识不够, 缺乏正确的评估与论证, 产品的研究与开发工作有待进一步加强。部分艺术家只能在博览会或年会上展示交流, 影响面小。产品的经营方式单一落后, 更缺少产品包装与商标注册, 导致销路不畅, 市场不景气。融资难也制约该行业的健康发展。

4 民间艺术急需拯救, 部分民间艺术濒临失传

广大农村民间艺术家坚守艺术信念, 但工艺品

滞销,生活拮据,缺少政府的关怀与引导,缺少政策的扶持与帮助,部分资金难以直接落实到民间艺人手中,用以维持生计。应实施绿色直通车等保护措施,否则难以保障艺术品永久传承。

三、民间工艺美术文化产业发展的对策

1 传统工艺美术,前景广阔

中国民间工艺美术有许多项目有待于开发研究。中国人口众多,市场潜力很大。陕西户县农民画,景谷艺术,凤翔的民间工艺如剪纸、木版年画、面塑、马勺脸谱,陇县社火,关中土织布,旬邑花馍,陕北窗花,铜川陈炉镇的瓷器,关中皮影等,这些艺术形式中,涌现出了库淑兰、郃立平、张景林等中国工艺美术大师,其作品远销海内外,引起业内外广泛关注。工艺美术品市场有从规模化销售开始向私人定制转变,量大饱和。令人欣慰的是,这些艺术品被作为政府部门对外交流、馈赠友人的指定产品。

2 加强教育培训,宣传推广,需要政府政策支持

政府职能部门要充分认识民间艺术的重要性,应高瞻远瞩,不能只看到眼前的利益,应在政策上扶持,在技术上支持,在资金上优扶,可以与旅游文化产业相对接,创办民间工艺相关企业,集中培训、交流思想、展示才艺,建立工艺品展览馆,现场制作展示,吸引外来游客,拓开市场,达到促销目的。政府应牵线搭桥,与央视七套栏目联系,推举优秀人才走进“乡约”、“致富经”、“乡村大世界”等栏目,拍摄专题片,积极宣传造势,打造行业品牌。

大学生村官周伟艳,毕业回乡任村党支部副书记,2009年4月成功开办景泰蓝工艺画培训班,培训妇女数百人。并牵头成立“农景工艺品专业合作社”,在西安、咸阳等地设立了代销点,注册商标,将产品销售到省内外,累计制作成品画8000多件,完成销售7350余件,实现收入500万元,参与制作的妇女月收入1500元左右,为当地农民脱贫致富开辟一条新路。她因此被评为“咸阳市十佳创业明星”。

远近闻名的陕西礼泉县袁家村倾力打造乡村文化旅游项目,引进各路商贾创建关中民俗、民风体验一条街。老街两边展示着关中民俗文化,其中有

不少原生态民间手工艺品,吸引着中外游客驻足观赏,争相购买,几年来文化产业为该村带来了可观的经济效益,参观游客络绎不绝。

3 更新观念,加快创新步伐

作为民间工艺美术工作者,应该改变传统思想观念,吸取中外经典美术作品的元素及营养,融入现代艺术理念,创新思路、创新模式。采用新材料、新技术、新工艺进行技术革新,开发适销对路的旅游文化产品。工艺美术已从家庭传承方面已经向社会传承,从业人员的学历水平正逐步提高,对传统工艺进行不断创新。中国工艺美术大师张景林利用纯天然五谷颗粒,经过“三防”(防虫、防霉变、防腐烂)处理后,大胆创新,粘贴制作人物肖像、山水风景、豆类小品画等,填补了国内空白,赢得行业专家高度赞扬。

4 培养人才,强壮队伍

民间艺术要发展壮大,离不开人才的培养,各地要设立民间工艺美术家协会,发现和笼络这些特殊人才,虽然他们不具备较高的学历层次和扎实的基本功,但积极热情,心灵手巧,勇于创新,协会应加快对骨干人员的技能认定工作。另外引进民间美术进高校,发挥高等教育的人才优势,提高培训层次。目前咸阳职业技术学院成立民族文化艺术学院,引进中国工艺美术大师张景林教授任院长,筹建民族文化艺术馆,展示景谷艺术,设立大师工作室,集教学、培训、研究、展示、交流为一体,传承民间美术。另外推荐有潜力的业务骨干参加国家级培训,聘请中国工艺美术大师进行技能培训,点评作品,交流提高。通过师傅带徒弟,影响周围一大片,积极参加国家及省市级比赛与展览,形成一支人才辈出、良性循环的民间艺术创作队伍。

5 对外交流,拓展市场

做大做强本地的传统工艺美术产业,通过互联网、淘宝网、微信等信息平台进行广泛宣传、实物展示。鼓励工艺美术家个人或企业外出参加大型博览会、交流会,推出自己的精品力作。鼓励艺术家走出家门设立连锁店、专卖店,创办大师工作室,运用现代电子商务的形式推销自己的产品。政府应采取优惠政策,进行招商引资,举办经贸洽谈会,让当地民众见识更优秀的艺术作品,相互借鉴,相互交流,相互促进。千方百计地宣传他们的产品,

开拓民间艺术市场。

综上所述,我们相信民间美术蕴藏着无穷的潜力,应该以积极乐观的态度去看待民间工艺美术的长远发展,我们有责任保护、传承并发扬光大。民间美术走产业化道路是适合当地经济发展的必然趋势,充分利用农村丰富优越的自然资源,集中富余

劳动力,带动大家致富。让中国民间工艺美术这个有特色的本土艺术走出家园,走向国门,向世界展示它的魅力。

[责任编辑、校对:梁晶]

The Strategies of Folk Industrial Arts and Cultural Industry Development

Ji Cheng

(Xianyang Vocational & Technical College, Xianyang Shaanxi 712000)

Abstract: Chinese folk industrial arts is amazingly impressive and has great artistic charm in the circumstance of the historical and cultural traditions in multiple nationalities. Nowadays, people lead an abundant material and spiritual life, but close attention for traditional culture has been ignored for a while. Protecting folk industrial arts is a must for us. This paper proposes sustainable development strategies for the relation between folk industrial arts and cultural industry development, as well as marketing expansion.

Key Words: Folk industrial Arts, cultural industry, developmental strategy

美国麻省国际学院来咸阳职院访问交流

2月20日,美国麻省国际学院卡洛斯·阿尔伯特·曼扎内拉一行3人来咸阳职院访问交流。卡洛斯一行先后参观了学院化工单元操作实训室、医学院健康服务专业实训中心,人体科学教育中心,仪社图书馆文津阁四库全书珍藏室,民族文化艺术馆,机电学院实训室,电子信息学院实训室等。参观考察结束后,来宾与学院党政办公室、学生处、后勤管理处等部门主要负责人进行了座谈。座谈中,党政办公室主要负责人介绍了学院的历史沿革、专业建设、师资队伍、人才培养、合作办学等基本情况,代表学院对美国友人的来访表示欢迎。卡洛斯也介绍了美国麻省国际学院的办学历史、学院定位、国际交流与合作情况,对学院的建设发展和校园环境给予了高度评价。

通过此次交流,双方希望友好发展两校关系,推动合作,促进两校学生相互学习优秀学科,为学生创造在海外进一步深造、就业的机会。