

发展农业国际贸易的外向型英语人才培养模式研究

张月

(咸阳职业技术学院, 陕西 西咸新区 712046)

摘要: 经济的发展本身为农业的发展提供了巨大显示需求, 而产业的发展离不开人才的有效支撑, 对农业国际贸易中的外向型英语人才提供了重大现实需求。发展农业国际贸易, 能够有效扩大我国农产品的市场需求, 能够有效提高我国农业科技水平, 能够实现提高我国农业可持续发展。在我国经济社会发展进入新时代表背景下, 农业国际贸易中的外向型英语人才应建立多主体共同参与的人才培养模式、建立信息化基础上的人才培养模式、建立农业企业人才培养保障激励模式、建立农业英语人才培养购买服务模式、建立农业英语人才培养多元培养模式。

关键词: 农业国际贸易; 外向型英语人才; 培养模式创新

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2019)01-026-03

人才是我国企业提高国际化管理水平、提升国际化竞争能力的主要制约因素, 国际化人力资源管理则是我国企业参与全球竞争的薄弱环节。企业的国际化是一个连续不断的过程, 在不同阶段企业所面临的国际环境和管理背景存在差异, 这就要求国际人力资源管理必须以战略为导向进行人力资源管理活动内容的界定和调整。以TCL国际化进程及在过程中人力资源管理实践为例, TCL的国际化战略是人才实践证明多元化是企业国际化经营战略中的重要方式之一, 国际化发展阶段与企业战略性人力资源管理相互适应与协调, 国际化人力资源管理是战略人力资源管理的一部分, 并与企业国际化战略布局协同发展。

从宏观经济发展的角度分析, 全球经济一体化的发展极大地促进了国内企业的国际化趋势和人才的全球化竞争。近几年我国国民生产总值一直保持较高的增长速度, 未来几年国家的经济发展还会持续走高。2017年, 国家统计局最新统计数据显示, 2017年1月到9月之间, 我国农产品进出口额1471.6亿美元, 同比增8.8%。其中, 出口532.8亿美元, 增1.5%; 进口938.8亿美元, 增13.4%; 贸易逆差406.0亿美元, 增34.1%。经济的发展本身为农业的发展提供了巨大显示需求, 而产业的发展离不开

人才的有效支撑, 对农业国际贸易中的外向型英语人才提供了重大现实需求。因此, 结合我国农业人才总量和质量总体较低现状, 以我国农业国际贸易发展为契机, 积极创新我国外向型农业贸易的英语人才需求, 具有重要的理论意义和实践意义。

一、发展农业国际贸易的功能分析

第一, 在我国制定的产业转型战略中, 降低劳动密集和资本密集的第一产业和第二产业的比重, 大力发展具有较低能耗和较高经济增加值的第三产业成为我国产业转型和升级的关键, 积极推进供给侧结构性改革, 大力发展第三产业也成为我国第十三个五年计划的重要战略。通过发展农业国际贸易, 能够促使我国农产品质量的改进和提升, 促进农产品附加值提高, 带动整个农业产业结构优化和升级。

第二, 发展农业国际贸易, 能够有效扩大我国农产品的市场需求, 促使农业生产和农业产品同时面对国内和国际两个市场, 特别是在互联网营销模式下, 降低了农产品销售的流转渠道, 提高了农户的经营收入水平, 提高了农户的农业生产积极性, 促使我国农业产业向健康有序和可持续发展的方向发展。以中国与东盟国际贸易为例, 出口产品主要集

中在蔬菜、水果、水生动物、烟草等领域，蔬菜、水果、动物油脂等领域成为进口产品的主要对象。

第三，发展农业国际贸易，能够有效提高我国农业科技水平。以棉花国际贸易为例，自2014年棉花目标价格改革后，新疆棉花面积、单产、总产均呈增加态势，植棉收益有所回升，但与美、澳相比成本、质量仍不具有竞争力，特别是国际经济环境不稳定加上新兴国家棉纺织产业的挤压，国内产业面临压力较大，在国际贸易环境下，农业发展需要注重科技与产业经济深度融合、补贴政策与数量质量同时挂钩，全面促进我国棉花产业的竞争力提升。

第四，发展农业国际贸易，能够实现提高我国农业可持续发展。从世界范围的角度分析，促进农业发展的低碳经济模式，降低农业发展中化学肥料的过度依赖和使用，在农业发展的同时实现土壤的保护是现代农业发展的必然趋势。在此背景下，发展农业国际贸易，能够实现提高我国农业可持续发展，例如2016年中国进口大豆8300万吨，如果以大豆平均亩产150公斤，平均亩产化肥用量10公斤计算，就相当于减少了约5.5亿亩播种面积和550万吨的化肥使用，大大缓解了中国农业环境压力。

二、培养农业国际贸易英语人才的需求

十九大进一步深化了创新型国家的总体要求。2017年11月，党的十九大报告提出创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。拓展对外贸易，培育贸易新业态、新模式是新时代经济社会发展的新要求，始终把引进培植外向型经济作为经济发展新的增长点，不断提高外向型经济的国际竞争力。

从人力资源社会环境的角度分析，整个社会正在逐步形成一个尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。翻译和外向型英语国际贸易人才队伍提高了国际合作项目的质量，保障了通畅的国际交流，确保了走出去和国际化发展紧跟形势、顺势而上。随着我国参与“一带一路”建设的深入推进，现代农业的发展对高素质、复合型外语人才的需求也不断增多。自2012年起，我国开启了新型职业农民的培育和试点工作，2014年，配套的新型职业农民培育工程启动，旨在，以家庭农场、

农民专业合作社、农业企业及社会化服务组织等新型农业生产经营主体的骨干农民为重点对象，构建教育培养、认定管理和政策扶持“三位一体”的培育制度，截止2020年，我国计划实现培育2000万人的发展目标。

外向型外语人才缺乏，在一定程度上制约着我国农业各领域对外交往的层次和水平。我国农业发展的重点省份也在积极推动农业国际贸易中的外向型英语人才培养工作，例如甘肃省省政府外事办把“一带一路外向型人才培养”列入“甘肃省人才培养计划”，着力建设一批具有跨文化交际能力的外向型外事翻译人才队伍，同时，甘肃省农业国际贸易中的外向型英语人才培养工作将实现常态化，在3-5年内培养一批了解形势、掌握政策、业务精湛、知晓礼仪的外向型外事翻译人才。

三、发展农业国际贸易的外向型英语人才培养模式研究

在我国经济社会发展进入新时代的背景下，农业国际贸易中的外向型英语人才应建立多主体共同参与的人才培养模式、建立信息化基础上的人才培养模式、建立农业企业人才培养保障激励模式、建立农业英语人才培养购买服务模式、建立农业英语人才培养多元培养模式：

(1) 建立多主体共同参与的人才培养模式。培养农业国际贸易中的外向型英语人才，应该坚持以高校为主体，企业、科研机构、政府等共同参与的多主体协作人才培养模式，从而有效整合多方面人才培养资源，提高人才培养工作的有效性。例如，在涉农高校中推动建立“农业国际贸易中外向型英语人才教育示范基地”、“农业国际贸易中外向型英语人才教育教学研究中心”、“农业国际贸易中外向型英语人才教育培养基地”就是多主体协作进行人才培养的有益尝试。

(2) 建立信息化基础上的人才培养模式。网络化与信息化不仅影响经济和社会生活，更对教育过程以及教育对象产生了重要影响，特别是智能手机等各种移动介质的发展使得教与学的过程可以实现离散化而不必拘泥于固定的课堂时间和地点。因此，信息时代应优化农业国际贸易中外向型英语人才培养形式，在传统的课堂教学的基础上，充分利

用学校门户网站、微博、微信等各种渠道进行农业国际贸易中外向型英语人才培养。

(3) 建立农业企业人才培养保障激励模式。人才培养工作中经费保障是关键,例如深圳华为技术公司在《华为基本法》中明文规定:公司要将其销售收入总额的4%用于青年教师培训费用支出;宝洁(中国)公司每年要将招聘的新青年教师中很大一部分送到美国去培训锻炼1年,费用全部由公司承担。因此,在农业国际贸易中的外向型英语人才培养中,应鼓励农业企业积极建立人才培养经费保障机制,例如建立农业企业人才培养费用加计扣除制度等。

(4) 建立农业英语人才培养购买服务模式。涉农英语人才本身在知识基础、专业领域等方面具有较大的差异性,需要通过分类进行个性化教育和培训,而政府主导基础上的人才培养模式本身具有较大的通用性,缺乏较高的专业化性,因此应发展社会化和专业化的农业英语人才培养机构,鼓励社会资本从事农业国际贸易中的外向型英语人才培养工作,政府可以通过购买专业化服务的形式支持专业化的农业英语人才培养机构的发展。

(5) 建立农业英语人才培养多元培养模式。高层次英语人才不仅仅是英语知识本身的体现,更是丰富的人文社会知识积累的结果,因此,在英语人才培养的过程中,不应拘泥于单纯意义上的英语翻译和英语贸易知识的培养,更应建立农业英语人

才培养多元培养模式,根据经济文化发展形势和发展面临的新任务,加强涉外礼宾礼仪以及外事翻译技巧、口译笔译实践等主题,强化涉外人员素质和语言转换能力建设,提高学员的语言实践能力和临场应变能力。

四、结束语

农业国际贸易中的外向型英语人才培养工作的价值在于有效提升农业国际贸易中的外向型英语人才的综合素质和能力,有效支撑产业发展的现实需求。因此,开展农业国际贸易中的外向型英语人才培养的绩效评价机制是保障培训目标得以顺利实现的重要制度保障。在后续研究中,在建立政府、企业、农户协同的教育培训机制的相关制度的基础上,建立农业国际贸易中的外向型英语人才培养的绩效评价机制将是后续研究的重点方面。

参考文献

- [1]滕秀梅,林亦平,张斌,农业经济发展及其支持政策建设的探究—以江苏农业政策发展为例[J].天津农业科学,2016(01):57-62.
- [2]张晓娟,农产品品牌传播方式对消费者购买意愿的影响研究—基于农产品品牌生态定位视角[J].中国地质大学学报(社会科学版),2013(05):56-63.
- [3]刘剑虹,陈传锋,谢杭,农民教育培训现状的调查与思考—基于全国百村万民的实证分析[J].教育研究,2015(02):123-129.

[责任编辑:王军利]

Research on Export-oriented English Talent Cultivation Model Within International Trade in Agriculture

ZHANG Yue

(Xianyang Vocational & Technical College, Xianyang, Shaanxi 712046)

Abstract: The development of economy itself provides a huge demand for the development of agriculture, and the development of industry cannot be separated from the effective support of talents, which provides a great realistic demand for the extroverted English talents in agricultural international trade. The international trade development of agriculture can effectively expand the market demand of Chinese agricultural products, effectively improve the level of agricultural science and technology in China, and achieve the sustainable development of agriculture in our nation. Against the background of China's economic and social development in the new era, the paper suggests that an export-oriented English talent cultivation model in international agricultural trade should be necessarily set up on the base of a multiple-subjects participation and informatization, that a security incentive mode of talent cultivation in agricultural sector and agricultural cultivation of English talents purchase service mode should also be established.

Key words: international agricultural trade, export-oriented English talents, cultivation mode innovation