

# 陕西农村文化建设的现状及其成因探析

展海燕

(陕西国际商贸学院, 陕西 西安 712046)

**摘要:**文化强国,重在强民,强民贵在强心。陕西是文化大省,但并非文化强省。农村文化建设虽然有一定的发展,但依然存在不少问题。突出表现在:农民文化幸福感不足,农村公共文化设施供给不足且使用效率低,农民文化活动方式单一,文化建设队伍薄弱,文化建设管理机制体系不健全等。

**关键词:**陕西;农村文化建设;现状;问题

**中图分类号:** G249.27

**文献标识码:** A

**文章编号:** 94047-(2016)04-049-03

陕西是一个文化大省,几千年文化的深厚积淀,使得三秦大地烙上了深深的文化印记。厚重而独特的历史文化已成为陕西区域的标识。近些年来,随着国家对文化建设的重视和大力推动,陕西省整体文化事业的发展也取得了一定的成绩,农村文化建设取得了显著的成绩。文化建设基础设施逐渐普及,基本上每一个乡镇的重要村组都有了文化娱乐基本设施;文化建设机制改革在进一步深化,农村文化的活动逐渐增多,民众参与面逐渐扩大;农村基层的文化建设队伍力量有所加强,草根文化的发展较快;农村文化产业发展初具规模,乡村旅游逐渐成为农村经济社会发展的重要亮点。整体上看,陕西农村文化建设正处于蓬勃发展阶段。

为深入了解陕西农村文化建设的实效性,笔者所在项目组基于快乐经济学中影响快乐幸福的主要因素,对陕西省西安市、宝鸡市、咸阳市、渭南市等地进行了较为深入的入户调研。调研主要采取问卷和走访两种方式。共发放问卷500份,收回490份,回收率为97.00%,有效问卷482份,有效率

为98.37%。问卷主要涉及内容为农民对文化建设与个体快乐幸福关系的看法、农民对文化的整体评价、农民对农村文化基础设施建设及利用的评价、农民参加文化活动的类型及频次、农民宗教信仰的情况等。从调研情况来看,陕西农村文化建设呈现如下显著问题。

## 一、农民文化幸福感不足

文化强国,重在强民,让民众广泛参与,共享文化发展的成果,从内心认同民族文化,感受文化魅力,自觉传承文化,积极发展文化,从文化发展中感受幸福,是文化强国的真正内涵。从调研来看,被访农民对于农村文化建设整体感性评价并不高。仅有12.35%的农民认为,当前农村的文化建设大大促进了自身快乐幸福感的提升,对当前农村文化建设的整体评价高。而高达62.66%的农民对于当前农村文化建设的整体评价不高,说明当前文化建设的实效性不强,农民从中体验的快乐幸福感不足。

表1 农民对于农村文化建设精神体验的主观评价

评价	很高	高	一般	不高	很低
人数	24	36	120	245	57
比例(%)	4.88	7.47	24.90	50.83	11.83

数据来源:根据《陕西省农村文化建设状况调查问卷》整理分析

收稿日期:2016-03-09

基金项目:陕西省教育厅2012年项目“快乐经济学视角下的陕西农村文化建设研究”(编号:12JK1040)

作者简介:展海燕(1979—),女,硕士研究生,讲师,研究方向:文化与艺术。

## 二、农村公共文化设施供给不足且使用效率低

虽然近些年陕西省加大了对农村文化基础设施的投资力度,也一定程度上满足了部分农民的需求,但整体上看,公共文化供给不足。调查发现,农村文化设施拥有率较高的是村庄图书室、公共文化活动中心、公共体育设施和文化活动广场。基本上行政村会有相应的基础设施,但数量不足,比如体育器材,一般一个广场有十余件,而一个村的户数有百余户,势必会造成农民抢、占现象。另一方面,公共文化基础设施分布很不均衡。大部分设施主要集中在学校、集镇、新建

小区和各村民委员会所在地,仅仅方便了这些区域附近人员的部分需求。另外,文化设施标准低,设备简陋,质量不高。从调查走访的情况看,有些文化活动室比较简陋,一个房间只有几张桌子、几个凳子,几百本群众东拼西凑而来的书和杂志,黑板报上面的字迹模糊不清,宣传橱窗严重变形,张贴的有关卫生、科技、安全等方面的图片和文字内容陈旧。计算机、网络、多媒体电子阅览室等设备仍比较少。农民对文化基础设施的满意度普遍较低。从表2也可以看出,仅有15.35%的农民对农村文化基础设施建设满意,而高达46.27%的农民对此不满意。

表2农民对农村文化基础设施建设的满意度

评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
人数	18	56	185	167	56
比例(%)	3.73	11.62	38.38	34.65	11.62

一方面,农村文化基础设施总供给不足,另一方面,现有的设施设备利用率低。在调查中,我们发现,有些村图书室借阅率低,人气不旺。很多村民表示,从未去过村图书室看过书甚至还有村民不知道图书室的存在。有限的资源还难以发挥作用,主要有两个原因。一是基层文化资源陈旧,难以满足农民的多方面需要,也就是没有吸引力。比如,村图书室里的藏书多为社会各界捐赠的旧书籍,数量少且少有更新,跟不上时代发展的要求。农民无法从中获取最新科技知识等,当然不会花费时间去图书室。二是农村文化基础设施建设和使用常常处于无人管理状况。大多数村文化建设由村委会负责管理,但从调研来看,由于村委会人员缺乏,没有专人负责文化设施的管理与维修工作,也没有专人负责指导使用和服务工作,在少数地区,项目组还发现,公共文化活动中心的门长期上锁,体育设施已毁坏无人维修,更有甚者,有极少数村文化活动室违规租给个体经营或者仅供村干部使用。这些现象背后,反映了农村基层文化建设的长期性和艰巨

性。

## 三、农民文化生活方式单一

在调研中,我们设计了一道题目“您在闲余时间主要通过什么方式参与文化活动?”要求按照重要程度从高到低的顺序选出五项。数据分析时,赋予五级指标以1、0.8、0.6、0.4、0.2的权重,计算被访农民参加文化活动的频次。从表3的统计结果以及走访调查来看,当前陕西农民的文化生活方式呈现以下特点:看电视和上网成为农民最主要的两种参与文化活动的方式,相对于城市居民丰富多彩的文化活动,方式相对单一。看电视是农民的首选,听广播次之,随着手机、网络在农村的普及,农民现在通过手机网络形式参与文化活动的比例在急剧上升。但是,从调查来看,农村有组织的公共文娱活动数量极其有限,参与公共文娱活动的频次仅为8%。原因主要有两方面:一是公共活动的数量少;二是公共活动的质量不高针、对性不足难以引起农民参与的意识。

表3农民参与文化活动的方式及频次

活动方式	看电视	听广播	上网	棋牌	健身	看书报	公共文娱活动	其他
频次 <sup>1</sup> (%)	45.85	34.16	45.10	36.78	28.15	20.68	8.00	6.80

农村文化建设专业人才缺乏,人员素质偏低,是农村文化建设存在的重要问题之一。一是人数不够,长期以来,农村的文化工作者多为兼职,专业人员非常匮乏。乡镇文化站正式人员偏少,且人员不到位的问题仍然突出,个别文化站至今还没有正式专业干部。二是人员素质偏低。由于基层条件差,待遇低,高素质的专业人员不愿去基层,原有的工作人员又由于经费紧张等原因很难接受培训和学习,专业素质无法得到提升,使得农村的文化队伍建设极其薄弱。而调研来看,农村并非缺乏具有较高文化素质的人员,比如大量存在于农村的民间艺人、草根艺人,他们具有丰富的民间生活经验,也有进行创作的愿望,只是缺乏相应的条件支持,没有有效地整合现有的人力资源。

#### 四、农村文化建设管理运行机制不健全

目前,陕西农村文化建设还未形成系统的管理制度。各部门之间缺乏统一规划和协调,文化局、文明办、民政、科技、教育、妇联、共青团等系统和单位都介入农村文化建设,管理主体混乱,职责不明确,县、乡、村三级管理体制没有很好的协调管理,对文化设施的运行管理缺乏系统规划和综合利用。具体体现在:

##### 1、领导管理机制不健全

陕西农村地域广阔,人口分布比较分散,农村文化建设工作面广线长。当前陕西农村文化的整体领导管理水平较低,领导力不足,管理缺乏科学性。主要表现在:一是领导管理机构虚位缺位现象严重,一些地区虽然有机构的设置和人员的配备,但往往数量不足,质量不高。二是部分领导管理者的意识较为落后,他们认为经济建设是硬任务,是看得见的成果,而文化建设是软任务,成果不是很明显,因而出现了一种现象,就是会议上说文化建设很重要,但工作安排具体实施上却很不到位。三

是文化建设部门领导管理岗位职责不够明确,工作目标的制定往往比较宏观,缺乏操作性较强的实施细则,导致工作实效不明显。

##### 2、文化工作运行机制不畅通

当前在陕西一些地区已经出现了农村文化荒漠化现象,农民的精神文化生活几乎是空白。解决好运行机制问题,关键需要思考三个问题:一是厘清农村文化建设的主体,解决“谁”的问题。二是怎样运作农村文化,即走市场化道路还是政府主导的计划道路。三是提供什么样文化产品。从调研来看,当前陕西农村文化工作的开展,这三方面没有按照市场要求解决。文化企业和活动组织、农民应成为农村文化市场的主力,但当前农村文化市场的建设依然来自于政府的缓慢推动;农村文化市场的运作还主要依靠政府的力量,市场化推动不足,社会企业和经济组织对于农村文化市场的投资力度不高,农民的参与积极性不高;市场提供的产品形式单一,质量不高,与农民的需求往往脱节。运行不畅很重要的一个原因是政府引导不够,政策支持不够,监管服务不到位。企业是以盈利为目的的经济组织,无利可投,市场主体就不会积极参与市场建设。

陕西农村文化建设是一项浩大而系统的工程,需要各方明确职责,形成合力,针对问题提出行之可效的对策、建议,努力构建以农民为主体、以市场为动力的政府引导、市场拉动、全民参与的新型文化运作机制。

#### 参考文献

- [1]刘志成,谭英,翟新倩.村级文化设施建设与利用问题刍议[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2011(6).
- [2]展海燕.机制创新是推动农村文化建设的重要保证[J].安徽农业科学,2013(12).

[编辑、校对:梁晶]