

咸阳市乡村旅游的发展现状及建议

梁 晶

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 咸阳市乡村旅游发展迅速, 形成了以礼泉县袁家村、兴平市马嵬驿、泾阳县茯茶镇为代表的咸阳市乡村旅游业, 不仅成为咸阳市经济发展的新增长极, 也为陕西乃至全国的乡村旅游发展起到了示范带动作用。本文从咸阳市乡村旅游发展的综述出发, 系统分析了咸阳市乡村旅游发展现状, 包括发展优势和存在的问题, 并在此基础上提出了咸阳市未来乡村旅游发展的建议。

关键词: 乡村旅游; 发展现状; 存在问题; 咸阳市

中图分类号: F326.27

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2016)04-062-03

1 咸阳市乡村旅游发展综述

风光优美、环境宜人、民风淳朴、民俗独特的咸阳乡村具有很强的旅游吸引力。近年来, 咸阳乡村旅游与民俗文化、休闲农业等融合发展, 既拉动了咸阳的大旅游, 又让农民赚了个钵满盆满。如今, 以礼泉袁家村、兴平马嵬驿、泾阳茯茶镇为代表的咸阳乡村旅游业, 不仅成为咸阳经济发展的新增长极, 也为陕西乃至全国的乡村旅游发展起到了示范带动作用。中国社科院舆情实验室发布2016年《中国乡村旅游发展指数报告》, 乡村旅游发展成熟度排名中, 浙江、陕西、四川位列三甲。城市排名中, 咸阳列杭州之后, 排名第二, 接着是成都、宁波、洛阳、黄山等18个城市。

2 咸阳市乡村旅游发展现状

2.1 发展优势

2.1.1 丰富的乡村旅游资源 咸阳是中国传统文化的源头之一, 是农耕文化的发祥地, 具有丰富多彩的民俗文化、历史悠久的养生保健文化、艰苦卓绝的红色文化和传统智慧的生态文化。“中国第一帝都”、“历史文化名城”、“中国金字塔之都”这一系列称号的背后展现的是咸阳悠久的历史, 灿烂的文化和丰富的历史遗存。可以说, 在咸阳这方热

土上, 随处可见秦砖汉瓦, 随处可听故事传说, 这些, 都可以成为乡村旅游的优质资源。

2.1.2 有力的政策指导 咸阳市乡村旅游发展比较成功的原因, 是咸阳市政府通过制定有力的政策, 指导发展乡村旅游。首先是三个坚持抓发展——坚持政府主导推动发展, 把发展乡村旅游作为增加农民收入、建设新农村的重大工程; 坚持板块联动发展, 明确了乡村旅游发展走城镇辐射型、景点依托型、资源带动型三种道路, 形成资源共享、优势互补、区域联动的板块集聚效应; 坚持市场化带动发展, 为了整合丰富的乡村民俗文化资源, 通过市场化运作、公司化管理, 全面提升乡村旅游的档次, 做大做强乡村旅游产业。其次是三个到位抓规范——为了规范乡村旅游的发展, 咸阳市坚持规划到位、培训到位、检查到位, 使全市乡村旅游发展有了“定海神针”, 从业人员对乡村旅游的认识、文化素养和服务技能得到进一步提升。第三是三个培育抓提升——咸阳还通过培育典型、培育特色、培育市场来提高乡村旅游的品位和档次, 实现了乡村旅游的可持续发展。

2.1.3 创新的发展模式 咸阳坚持板块联动发展, 明确了乡村旅游发展走城镇辐射型、景点依托型、资源带动型三种道路, 形成资源共享、优势互补、区域联动的板块集聚效应。坚持市场化带动发展, 为

收稿日期: 2016-11-09

基金项目: 咸阳职业技术学院科研项目“西咸旅游一体化研究”(2015KYB01)

作者简介: 梁晶(1984—), 女, 陕西咸阳人, 硕士, 讲师。主要从事旅游管理方面的教学及科研工作。

了整合丰富的乡村民俗文化资源,通过市场化运作、公司化管理,全面提升乡村旅游的档次,做大做强乡村旅游产业,并组建了陕西首家乡乡村旅游专业公司——咸阳乡村旅游发展有限公司,它是陕西省首家服务于乡村旅游产业发展的股份制有限责任公司。公司主要从事乡村旅游发展的规划、项目的策划,打造“一村一品”式乡村旅游示范村,对全市乡村旅游实施经营管理和委托管理,对外输出乡村旅游经营管理模式,研发、销售特色乡村旅游商品,策划举办乡村旅游节庆活动,开展乡村旅游从业人员招聘与培训,实施农家乐菜品加工配送以及乡村旅游基础设施建设等。

2.1.4 提升乡村旅游的档次 咸阳还通过培育典型、培育特色、培育市场来提高乡村旅游的品位和档次。咸阳市旅游局2015年年度总结报告中指出:“我们通过开展旅游特色名镇、乡村旅游示范村、星级农家乐创建、A级景区创建等活动,树立发展典型,以点带面促进全市乡村旅游产品开发上档次,管理服务上水平。”袁家村关中印象体验地和马嵬驿民俗文化体验园,先后创建为国家4A级旅游景区和全国乡村旅游创客示范基地。

2.1.5 大力发展优势特色 按照“一乡一景”、“一村一品”、“一家一艺”的原则,咸阳乡村旅游坚持走差异化发展之路,打造了关中印象体验地袁家村、现代农业体验地白村、秦风汉韵体验地大石头村等多个风格迥异、独具特色的乡村旅游示范村,使地域文化、民俗文化、农耕文化产品化,变文化优势和资源优势为经济优势。“关中民俗风情游”、“休闲度假采摘游”及“现代农业体验游”等精品线路受到众多游客青睐。

2.2 存在的问题

2.2.1 民俗文化旅游同质化严重 近年咸阳市各地区大力发展乡村旅游,民俗村层出不穷,但真正体验过的人会发现,无论是袁家村、马嵬驿还是伏茶镇等并没有突出明显的特色,不论是民俗村的整体建设,还是旅游的各项配套设施都没有自己独特的特色。乡村旅游管理体系不完善,造成村与村、户与户、乡与乡之间产品雷同、资源的文化内涵挖掘不深、特色缺乏等问题,导致游客能进行的旅游活动仅停留在观光、采摘、购物、吃农家饭、棋牌麻将、钓鱼、卡拉OK等表象活动

上,真正参与性、体验性高的产品太少,根本难以满足产业发展需求。

2.2.2 没有特色餐饮 游客去乡村旅游很多都是冲着美食去的,想品尝一下当地特色的美食,但是经过调查发现,咸阳市乡村旅游的各个景区提供的各类特色小吃几乎完全一样:羊血饅络、米皮、水盆羊肉、锅盔、油泼辣子……可以说,关中特色小吃各景区里都有,味道尚可,价格不贵,但如果游客是先去袁家村再来马嵬驿的话,恐怕就会“审美疲劳”了。

2.2.3 停车场的问题 咸阳市的乡村旅游在发展过程中都没有重视景区规模停车场的问题,让游客进得来、出得去、玩得高兴是旅游最基本的要求,但景区提供的免费停车场规模小,停放的车辆有限,附近很多村民直接把自家的农田推平做了停车场,景区也没有设立专门的停车场标志指示牌,一般首次自驾游的旅客在即将到达景区时被周边的村民拦下,劝开车的游客将车停在他们自己的“停车场”,多数游客也考虑景区停车难的问题,便会在村民的指导下将车停在其指定的位置,而游客则需要走较长的路程才能到达景区。

2.2.4 季节性明显 咸阳市乡村旅游的客源主要是关中周边各城市的游客,周末自驾游较多,发展呈现季节性冷热不均现象。每年的3-10月是旺季,天气好,人们出游意愿高,尤其是4月、5月天气逐渐变暖,万物复苏,乡村景色迷人,游客量很大。这种淡旺季客源量相差明显,导致淡季时景点门可罗雀,旅游设施闲置,而旺季时农家乐人满为患,供不应求,从而导致服务质量严重下降,餐饮卫生无法得到保证,游客体验度也明显降低。天气好的周末各景区人满为患,而周内景区里鲜有游客,景区内的很多家门店都已关门,场面冷清根本无法和周末游人如织相比。这样的场景也减少了游客旅游的欲望,严重影响了游客对旅游目的地的印象。

2.2.5 乡村旅游从业人员素质比较低 愉快的旅游经历,离不开优质的服务。当前咸阳市乡村旅游的从业人员大多是当地村民,他们文化水平不高,缺乏系统训练及服务理念,只是注重把东西卖出去,服务技能低,不会普通话导致和外地游客难以沟通,卫生观念差。目前咸阳从事乡村旅游管理的人员,不少是村干部兼任,其经营管理能力和服务能力均

有限。

2.2.6 对外省宣传力度小 咸阳市乡村旅游项目,目前相对知名度不高,宣传力度也比较小,客源主要是本地居民,外地居民对其了解甚少。目前,咸阳地区只有礼泉县袁家村——关中印象体验地获农业部首批10个中国最具魅力休闲乡村称号,并成为第一批“全国特色景观旅游名镇(村)”,其他的乡村旅游在国内外名气甚微,吸引的客源主要是咸阳附近及西安的游客,这无疑给咸阳乡村旅游的后续发展带来较大影响。

3 咸阳市乡村旅游发展的建议

3.1 处理好关系

乡村旅游发展需要处理好本地村民间的利益关系,处理好本地村民与外来经营者的关系,以及与当地政府间的关系。

3.2 挖掘文化

文化是乡村旅游的灵魂,各种乡村旅游项目是文化的载体,没有文化的乡村旅游项目缺乏生命力和持久性。

3.3 注重特色

我国的乡村旅游正从同质开发向差异发展、从单体经营向集群布局进行转变。因此,乡村旅游项目一定要注重“品质提升”。人们选择乡村旅游,不是为了低廉消费,更多更重要的是出于精神文化的需要,是一种高层次的旅游行为。

3.4 丰富内涵

未来观光旅游、休闲旅游和度假旅游将成为主流,乡村旅游经营者一定要通过调整产品结构、渠道结构、营销结构,做足文章,从体验经济入手,多研发出个性化、随意性、自选式的旅游产品。

3.5 与时俱进

乡村旅游也要讲究与时俱进,把握住旅游发展的航向。发展电子商务旅游。电子商务近年来在我国发展势头迅猛,网络消费已逐渐成为人们的一种

生活常态。利用互联网宣传成本低、信息传播快等优势,通过“互联网+”模式将乡村旅游产业延伸到网络平台,将线上营销与传统营销结合,能够有效整合资源,快速推动其发展。通过已经成立的咸阳市乡村旅游网,建立一个以咸阳市乡村文化和民俗为主题的网络平台,不断强化平台的信息检索和实时互动功能;利用网络优势为游客提供个性化服务,让游客自主选择旅游产品,自由定制旅游线路;构建线下和线上相结合的支付方式,并及时根据游客的需求制定或调整营销策略,以个性化、零距离的服务方式在激烈的市场竞争中占得一席之地。另外,利用微信平台,开发并不断增加互动模式和内容,将景区的实时动态展现给游客群体,并进行实时互动。

4 结语

经过多年的发展,咸阳市的乡村旅游发展已成为全国的一个样板。结合自然风光、历史文化、民俗文化、现代农业等资源,加强乡村旅游与休闲农业、文化创意、文物收藏展示、互联网、体育运动、养生养老等融合,大力发展乡村休闲度假,开发一批具有文化性、乡村性、体验性的,且适合深度游、自助游的复合型旅游产品,推进咸阳市乡村旅游提档升级,逐步实现从乡村旅游到乡村生活的转变,全力把咸阳打造成全国一流的乡村旅游目的地。

参考文献

- [1]郭利娟.咸阳乡村旅游发展对策研究[J].农业经济.2013.
- [2]杜俊霞.打造全国一流乡村旅游目的地[EB/OL].人民网.2016.
- [3]赵天允.乡村旅游看咸阳[N].陕西日报.2015.
- [4]彭顺生.中国乡村旅游现状与发展对策[J].扬州大学学报.2016(1).

[编辑、校对:梁晶]