

提升地方高职院校核心竞争力的思考

蔺建英

(咸阳职业技术学院思政部, 陕西 咸阳 712046)

摘要: 提升地方高职院校的核心竞争力是其在激烈的教育竞争中可持续发展、赢得稳定生存空间的唯一出路。地方高职院校应从办学定位、人才资源、专业建设及校园文化等方面提升其核心竞争力, 促进其可持续发展。

关键字: 地方高职院校; 提升; 核心竞争力

中图分类号: G710

文献标志码: A

文章编号: 94047-(2012)02-0009-03

随着经济社会的不断发展, 高等教育大众化、教育需求多样化已经成为不可逆转的趋势。在此大背景下, 我国高等职业院校数量迅速增加, 办学规模不断扩大, 为社会培养了大批应用型人才。但是, 由于我国大多数高职院校是通过改革或改制而来, 在办学的过程中出现了这样或那样的问题, 其核心就是要探索适合自身发展的有效途径。核心竞争力理论是高职院校发展战略的核心内容, 为地方高职院校的发展指明了方向。

1 核心竞争力和高校核心竞争力的内涵

核心竞争力, 又称“核心竞争优势”, 是指“企业内部经过整合知识和技能, 尤其是协调各方面资源的知识和技能”而形成的发展优势, 最早由美国经济学家普拉哈拉德和哈默于1990年发表的《企业核心竞争力》一文中提出。核心竞争力是现代企业理论中的一个概念, 后来被广泛地移植到包括教育在内的众多领域。关于高校核心竞争力的内涵, 不同的学者有不同的观点, 笔者认为, 高校核心竞争力是指一所高校所独具的、能够支撑其可持续发展的核心能力, 体现为高校的办学理念、办学优势、办学特色、人才资源和校园文化等要素的整体和谐, 是高校在长期实践中积淀而来、竞争对手难以超越的竞争优势。

根据教育部2010年教育统计数据, 我国共有普通高校2305所, 其中专科学校1215所, 在这些专科学校中职业技术学院有1071所, 占专科学校的88.15%, 占普通高校的46.46%, 高等职业教育已占我国高等教育的半壁江山。高等教育竞争日益加剧, 而地方新建高职院校大多属于教学型院校, 由于办学历史、教育类型、学校规模、资金投入等多方面的原因, 其核心竞争力与一些重点和老牌院校相比明显不足。地方高职院校要在激烈的教育竞争赢得稳定的生存空间, 培育和提升其核心竞争力是唯一出路。

2 地方高职院校发展存在的缺陷

2.1 发展定位不明确

学校的发展定位问题, 是所有高等院校都应具有的战略思考。而地方高职院校容易受中专时期办学思路的惯性影响, 办学理念保守。一些地方高职院校在发展过程中, 对国家经济、社会和教育发展趋势未能充分考虑, 发展定位不准。有些院校盲目扩大招生规模, 片面追求多专业发展, 忽视了社会需求及自身师资力量和基础设施配备, 导致专业建设与发展难以适应现代职业结构变化的需求, 既影响了院校的协调发展, 同时培养的学生素质达不到社会需求, 不能很好地为经济社会发展服务, 制约着学校的可持续发展。

收稿日期: 2011-12-08

作者简介: 蔺建英(1981—), 女, 陕西延安人, 硕士学位, 讲师。研究方向: 思想政治教育。

2.2 师资结构不合理

与本科院校相比,高职院校师资结构不合理的问题较为突出。一是专业教师的专业技术职称普遍不高,以老带新动力不足,专业教师的学历普遍不高,硕士及以上学历人数偏少,知识更新滞后。以咸阳某高职院校为例,截止2012年3月,该学院共有教职工945人,各类专业技术人员621人,其中教授、副教授108人,博士、硕士研究生只有110人。二是教师队伍结构失衡,普遍缺少适应专业技能教学的“双师型”教师,而目前高校实行一刀切的教师职称晋升制度,忽视了教师的实践能力,不利于“双师型”教师队伍建设。即便是现有的“双师型”教师,专业特点不明显,真正与教师从事专业的关联度并不高。

2.3 校园文化不鲜明

校园文化是校园内长期形成的,大家认同和遵循的价值观、思维方式及行为准则,是一种富有时代特点的群体文化,包括校园物质文化、制度文化、精神文化和行为文化,既体现学校成熟的办学理念,也体现全体师生的价值追求。因办学历史、办学规模、学校类型、专业设置和地域特点等因素的影响,多数地方高职院校文化底蕴还不丰厚,对校园文化内涵的理解还不全面,尚未形成有特色的校园文化,学风、校风还有许多不如人意之处,这是摆在地方高职院校领导者面前的一道难题。

3 培育和提升地方高职院校核心竞争力的途径

3.1 科学定位,明确优势

地方高职院校如何定位,必须综合考量自身的教育类型、发展方向、服务功能、培养模式、社会价值和办学特色等因素。首先,必须明确高等职业教育既是高等教育,更是职业技术教育。这一教育类型要求在做好理论教学的同时,加强职业技能训练,在人才培养模式方面体现其灵活性和适应性,既不能单靠理论教学完成培养任务,也不能像中职学校或者技工学校仅靠岗位操作完成培养任务,要通过切实加强工学结合、校企合作和社会合作,体现教学和培训并重,实现理论和能力并重。其次,作为地方高校,考虑自

身的服务定位应避免舍近求远,充分体现当地的社会、经济和文化特征,增强“地方高校服务地方经济”的能力。当然,也可以根据自身情况,集中力量,突出特色,形成面向某一区域或行业服务的核心竞争力。

3.2 引进优秀人才,优化师资队伍结构

良好的师资结构和优质的师资资源是影响地方高职院校生存发展的重要因素,是其核心竞争力形成的重要依托,既包括优秀的教师和专家,也包括高水平的教学和行政管理人员,他们的共同协作是推动地方高职院校核心竞争力形成的基础。作为地方高职院校,要大力加强内部培养,用优厚的条件吸引优秀人才,建设一支符合院校发展的优秀教师队伍,培养一批熟悉并掌握专业和市场发展前沿的专业带头人,保证院校在专业建设和发展上形成持久的、难以超越的竞争优势。

3.3 建设特色专业,确保可持续发展

专业建设状况反映一所学校的办学水平和办学特色,是高校发展的主旋律。作为地方高职院校,应在结合本校实际,紧紧围绕服务地区社会发展和经济建设,探索市场、发掘市场,遵循“以需求谋发展”的原则,发挥自身优势,建设特色专业。专业设置应坚持“不求全能,只求特色”的理念,根据社会经济发展和社会实践需要,主动适应地区经济结构调整,准确定位专业建设和人才培养。同时,密切关注本省同层次院校相同专业的发展情况,做到人无我有,人有我强,人强我优,人优我特,打造“品牌专业”。

3.4 凝聚核心竞争力 形成独特校园文化

优秀的校园文化是高等学校科学发展能力的集中体现。应根据自身发展定位,挖掘发展高等职业教育的文化底蕴,建设以社会主义核心价值观体系为内涵、以就业为导向,融入不同职业特征、职业技能、职业道德和职业人文素质的校园文化,凝练独特的校园文化品牌,聚集发展动力,提升核心竞争力。

参 考 文 献

- [1] 潘晓凤.关于地方高校核心竞争力的思考[J].理论导刊,2009(11): 93.

[2] 唐君.地方本科院校校园文化建设的六个结合[J].
湖南科技学院学报,2010(1): 25-27.

[责任编辑、校对: 阮班录]

A Study on Promoting Core Competitiveness of Regional Higher Vocational Colleges

LIN Jian-ying

(Department of Politic-ideological Education, Xianyang Vocational Technical College, Xianyang, Shaanxi 712046)

Abstract: To promote the core competitiveness of the local higher vocational colleges is the only way for them to achieve sustainable development and win a stable room in the fierce educational competition. Local higher vocational colleges should improve their core competitiveness with scientific college-running orientation, rational human resources structure, efficient specialty development and healthy campus culture to promote sustainable development.

Key Words: regional higher vocational college; promotion; core competitiveness



(上接第3页)

而担当责任、收获幸福、取得成功的关键就在于拥有高尚的师德,因此我们要不断地、自觉地进行自我道德修养,强化师德的养成。

学校教师职业道德规范》.

[2] 毕诚.中国古代师道、师德和师风[J].中国德育, 2010(4).

[3] 马书文.新时期优化高校青年教师师德师风建设环境研究[J].教育探索, 2010(4).

参 考 文 献

[1] 教育部、中国教科文卫体工会全国委员会:《高等

(责任编辑、校对: 阮班录)

Preliminary Discussion on Cultivation of Teachers' Moral Quality in Higher Vocational Colleges

WANG Zhen-gang

(Xianyang Vocational Technical College, Xianyang, Shaanxi 712046)

Abstract: In terms of teachers' self-improvement and self-introspection, the paper elaborates on how to cultivate teachers' moral quality from four perspectives and proposes that teachers should be aware of the dignity of teaching profession, perfect morality quality, cultivate their sentiment and as well as enhancing teaching skills.

Key words: teaching morality, dignity of teaching profession, teaching skills, teacher's sentiment, cultivation