

以电子商务为基础探讨物流管理的创新策略

邹 玉

(黄冈职业技术学院, 湖北 黄冈 438002)

摘 要: 电子商务和市场经济的快速发展, 有效推动了我国物流行业的发展。在电子商务时代背景下, 物流经济面临着一系列的挑战, 传统的物流管理模式已经难以满足时代的发展需求, 必须要不断创新物流管理, 从而实现物流行业的可持续发展。就现阶段而言, 物流企业在电子商务的快速发展下呈现滞后现象, 导致物流管理相对落后, 无法适应电子商务的发展需求, 影响物流经济的长远发展。物流企业只有不断创新和变革, 才能有效改变这种现状, 增强自身的市场竞争实力, 确保自身的持续稳定发展。本文就以电子商务为基础对物流管理创新过程中存在的问题进行深入分析, 并试探性提出相应的创新策略, 以便相关人士借鉴和参考。

关键词: 电子商务; 物流管理; 创新策略

中图分类号: F724.6

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2016)03-004-03

随着社会经济的发展以及科学技术的进步, 信息技术和网络技术被广泛应用在人们日常的生产生活中, 极大改变了人们的生活方式, 促进了电子商务服务行业的发展^[1]。在电子商务时代背景下, 网上交易和网络购物已经成为重要的交易方式, 有效推动了物流产业的发展, 促使物流管理朝着规范化、产业化、智能化和信息化方向发展。

一、电子商务背景下物流管理创新内涵和特征

对于物流管理而言, 其主要是以电子商务为基础, 利用信息技术和计算机技术, 优化控制和管理企业的生产、经营及销售等, 有效实现物流管理的变革与创新。在电子商务背景下, 要想实现创新物流管理, 必须要对客户的实际需求信息进行广泛收集, 并在此基础上制定合理的采购预测方案, 积极与其他生产企业进行交流与沟通, 对最佳存货地点、最优订货计划和库存数量加以决定。这样才能实现库存控制以及物流跟踪的有效性, 确保各环节库存量的降低, 实现企业的最大化利润。一般而言, 物流管理主要包括运输管理、仓库管理以及库存管理等方面的内容。首先在运输管理方面。其主要涉及到运交付时刻表、运输工具及其时刻表、跟踪监督时刻表、装载量计划、路径计划、运输计划

以及运输方式等。要想保证运输管理的最优化, 必须要对现有资源进行合理配置, 充分发挥出运输工具的作用, 保证在恰当的时间内完成送货任务, 从而降低成本, 实现最大化效益^[2]。其次在仓库管理方面。物流系统中的重要组成部分就是仓库, 其在分配系统中占据着重要的地位, 涉及到产品的存放、分配、接收、挑选和存货地点等方面的管理以及产品质量监督等。最后是库存管理方面。为了实现库存管理的最优化, 则必须要保持服务和最小库存之间的平衡性, 寻找最佳的管理模式, 从而避免因库存量多余、存货脱销和商品周转等影响因素而导致的利润降低, 有效实现企业的盈利与创新。

电子商务背景下的物流特点主要表现在以下三个方面: 一是网络化。随着信息技术和网络技术的快速发展, 其在很大程度上便利了企业间的信息交流, 促进了物流管理的创新与变革。如网络购物, 买家能够利用网络对购买物品的物流配送信息进行快捷查询, 实现了物流管理的网络化发展。二是信息化。物流企业在电子商务时代背景下的发展, 其主要是利用电子化和数字化的形式来进行信息的交换与沟通, 实现信息化的库存管理^[3]。例如青岛的海尔集团, 其利用“零库存”的管理方式进行货物的配送。三是智能化。目前大部分物流企业在实际

发展过程中,以客户的实际需求为依据来开展供销活动,有效避免了“牛鞭效应”,有利于实现物流管理的高效率和智能化发展。

二、电子商务背景下的物流管理面临的问题

目前在电子商务时代背景下,我国的物流管理还存在一些问题,其主要表现在以下四个方面:一是信息化程度不高,配送效率低;二是监管制度不健全;三是基础设施不完善;四是缺乏专业人才,服务水平低。

(一) 信息化程度不高,配送效率低

由于我国信息化发展起步较晚,信息化技术也无法达到专业标准,致使我国物流管理的信息化程度低下,难以实现跨部门、跨行业和跨区域的信息化管理,不利于物流管理的创新发展。政府难以对物流管理提供信息化技术支持,导致电子平台的建设资源相对狭窄,数据的交换有限,信息系统建设缺乏完善性。同时在物流管理环节需要依靠人工操作,缺少管理技术的沟通与交流,难以达到管理的自动化和智能化,无法实现数据共享^[4]。当前我国物流部门在实际管理过程中,存在明显的功能分割情况,如物流配送企业主要是对运输和仓储服务加以负责,而没有提供相关的增值服务。这样的方式导致物流的运输方式和配送环节存在矛盾,在一定程度上增加成本,降低管理的质量和效率,甚至出现无效作业的情况。

(二) 监管制度不健全

监管制度的健全和完善是确保物流企业长远发展的前提和基础。由于供求关系的影响,物流企业在管理过程中没有建立行之有效的监管制度,这样难以适应电子商务时代的发展需求,存在监管不力情况。据相关资料显示,我国物流管理存在区域分割管理情况达84%,导致物流管理出现混乱的现象。如物流的投诉监督、运输监督、税收标准、产业政策、投资融资、产业布局、设备管理和基础设施建设分别由不同的部门加以管理,而不同部门之间存在较大的差异性,这样的管理方式会导致管理协调失控,物流企业无法及时做出准确的决策与判断,影响物流管理的创新发展。

(三) 基础设施不完善

物流设施主要是指在物流管理或运输过程中需

要的交通、仓储容量、运输设备以及通讯设备等。随着电子商务的不断发展,我国的物流企业在仓储设施、物流管理、货物搬运、物流包裹、通讯设施以及交通运输等方面具有一定的改善^[5]。但是目前我国物流企业实际发展过程中,仍然存在物流基础设施不完善的情况,如配套物流设施缺乏较强的兼容性和系统化、重复建设情况严重等,导致物流管理难以满足市场的实际需求,严重制约了物流企业的长远发展。

(四) 缺乏专业人才,服务水平低

调查表明,我国物流专业人才的需求量到2015年达60万,而高校培养的人才数量远远不够,导致物流研究人员、物流师资力量、物流规划人员和物流管理人员紧缺。专业人才的短缺是影响物流专业化管理的重要因素,人才短缺会导致物流管理缺乏较强的协调能力,如物流企业仅仅只对仓储服务和货物运输服务加以重视,而忽视仓库管理、成本控制、信息平台建设、信息服务以及流通加工等方面,致使服务要求缺乏专业化和规范化,管理缺乏高层次和高水平。

三、电子商务背景下物流管理的创新策略

(一) 加强信息化建设

要想保证物流企业能够在激烈的市场竞争中处于优势地位,必须要对其管理体系加以优化,加大信息化建设的力度,从而提高物流企业的管理质量和效率,实现物流企业的持续稳定发展。首先应加强物流配送的信息化。将信息技术有效运用在配送的全过程,实现其信息化的运行模式,提高配送信息化的使用效率和管理程度。其次应积极改善配送手段。物流企业多是采用送货上门或主动提货的配送方式,这样的方式具有较低的效率,难以为客户提供优质服务,物流企业只有利用先进的技术手段,改变传统的配送方式,才能减少运营成本,提高物流配送效率和客户对其服务的满意度^[6]。最后应积极引进现代化技术。物流企业要想提高自身的信息化程度,必须要从物流中心、批发中心、配送中心、仓储技术等方面引进技术,并利用人工智能系统和专业系统来实现物流管理的创新,保证物流的智能化运行,实现物流企业的长远发展。

(二) 创新物流管理制度,加强政策引导

在创新物流管理时,应建立完善的物流管理体系,实现配送全过程的信息化、自动化和机械化,有效促进信息化和网络化物流管理建设,提高管理的质量和效率。一般而言,物流信息的网络化能够有效保障物流工作的便捷性,加强管理系统的建设是配送模式系统化的基础和前提,确保物流不受时空的限制。此外,物流管理的创新需要政策的引导和支持,因此政府应加强对物流行业的引导,降低利用水路、公路、航空和铁路的阻碍,为其提供优惠政策,保证商品配送的顺畅,促进物流行业的快速发展。

(三) 完善基础设施建设

物流管理的重点就是基础设施,物流企业在创新管理时,必须要合理规划基础设施,加大其建设的力度,做好相关的发展战略规划,保证自身的健康稳定发展。目前物流企业由于设施的不完善以及后续保障难以有效跟进,导致物流管理缺乏创新性和完善性,只有对物流管理设施进行合理规划,强化基础设施建设,才能保证物流管理的稳定化和现代化,促进物流行业的有序发展^[7]。同时在建设物流基础设施时,应以大城市为基础电动周边城乡的基础设施建设,充分发挥出大城市的作用,实现基础设施的集团化、规范化和规模化,为物流管理的创新提供重要保障。

(四) 加大人才培养力度,提供专业化服务水平

人才作为物流管理发展的重要影响因素,电子商务背景下的物流管理对人才的要求越来越高,需要其具备物流管理和电子商务等方面的专业知识和技能,并能掌握相关的技术,从而保证物流管理工作的顺利实施。因此在培养物流管理人才时,必须要通过岗位学习、职业教育和专项学习等手段来强化人员的专业素质,加强高校与企业间的合作,培养出社会所需的高素质 and 专业化人才。例如申通物流企业可积极与高校进行合作,签订人才培养合同,由高校开设专业的物流管理课程,从而培养专业人才,有效解决人才紧缺的问题。此外,物流企业应积极引进先进的管理理念和管理方法,通过强化工作人员的理论知识、专业技能和职业素质,最终实现物流管理水平的提升。

(五) 大力发展第三方物流

在电子商务快速发展的背景下,物流企业要想

实现自身的专业化发展,必须要不断创新和发展第三方物流,保证物流经济管理模式的专业化。首先政府要对权威物流行业协会进行培育,对相关物流业务和市场行为加以统一和规范,保证物流管理操作的标准化、制度化及规范化,实现物流行业的可持续发展^[8]。其次物流企业应对第三方物流加以大力发展,采用集装箱的运输形式,利用专用的设备和车辆来进行货代、配送和加工等业务,对信息平台服务加以积极构建,提供物流的相关流程和策略方案,保证物流管理的有序性。

四、电子商务背景下物流管理的发展前景

物流管理在电子商务背景下的发展前景,其主要表现在三个方面:一是直接运转。目前物流发展模式多是跨企业和跨功能的合作形式,这虽然能够解决部分资金问题,但会严重影响物流的速度。基于这种情况,物流企业在今后的发展过程中,可强化程序式整合,从而减少程序时间的浪费,促进物流速度的提高,实现物流的直接运转。二是零库存。在电子商务背景下,零售商、供应商和制造商的主要目的就是为了提供自身资金的利用率;消费者则是追求随买随到和物美价廉,这两者对物流速度具有极高的要求,只有实现“零库存”,才能满足双方的利益,保证货物的最快流通^[9]。三是物流的科学研究。对于物流管理学而言,其涉及到销售、流通和生产等学科,涵盖了十分广泛的内容,物流管理已经发展为独立的学科。要想以电子商务为基础实现物流管理的创新,必须要深入学习和研究物流管理学,使其形成较为成熟和系统的理论,从而符合社会的实际发展需求。

结束语:

电子商务的发展促进了物流行业的快速发展,但是在物流管理创新的过程中仍然存在一些问题,如信息化程度不高、配送效率低、监管制度不健全、基础设施不完善、缺乏专业人才、服务水平低下等,导致物流管理的创新工作难以顺利实施。在这种情况下,要想实现物流企业的管理创新,必须要以电子商务为基础,加强信息化建设,创新物流管理制度,加强政策引导和物流基础设施建设,加大人才培养力度,提供专业化服务水平,大力发展

第三方物流,从而提高物流管理的效率,实现物流行业的可持续发展。

参考文献

- [1]陈文刚.电子商务背景下制造型企业物流管理创新[J].物流技术,2014,23:193-194+197.
- [2]付索芝.浅析电子商务环境下物流管理的创新对策[J].管理观察,2015,10:77-78.
- [3]贺兴虎.电子商务环境下手机生产企业物流管理的创新[J].湖北工业职业技术学院学报,2015,04:74-76.
- [4]黄海.电子商务下的物流管理发展趋势及解决策略[J].电子商务,2012,05:25-26.
- [5]黄京华.电子商务环境下物流管理的创新发展初探[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2012,21:95-96+121.
- [6]葛启文.电子商务环境下企业物流与供应链管理创新探讨[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2015,12:19.
- [7]卞璐.电子商务环境下企业物流与供应链管理创新探讨[J].当代经济,2013,24:40-41.
- [8]于炜杰.电子商务环境下企业物流与供应链管理创新探讨[J].商场现代化,2014,18:66-67.
- [9]宗斐,石岱峰.基于电子商务环境下有关物流管理的创新性分析[J].商场现代化,2014,23:117.

[编辑、校对:王军利]

The Innovation Strategy of Logistics Management Based on Electronic Commerce

ZOU Yu

(Huanggang Polytechnic College, 438002)

Abstract: The rapid development of e-commerce and the market economy, effectively promote the development of China's logistics industry. In the background of the era of electronic commerce, logistics economy faces a series of challenges, the traditional model of logistics management has been difficult to meet the demand of the development of the times must to innovate the logistics management, so as to realize the sustainable development of the logistics industry. At the present stage, the logistics enterprises in the rapid development of e-commerce under the phenomenon of lagging behind, leading to the logistics management is relatively backward, unable to meet the needs of the development of e-commerce, the impact of the long-term development of the logistics economy. Logistics enterprises only constant innovation and change, in order to effectively change the status quo, enhance their market competitiveness, to ensure their sustainable and stable development. In this paper, the electronic commerce based on the logistics management innovation in the process of in-depth analysis of the existing problems, and put forward the corresponding innovative strategies to learn and reference.

Key Words: electronic commerce; logistics management; innovation strategy