

# 鄱阳湖生态经济区旅游经济建设与可持续发展对策

吴 娅

(上饶城乡规划局, 江西 上饶 334000)

**摘要:** 从上个世界九十年代以来, 我国的生态旅游业在社会经济不断增长的大环境下得到了迅猛发展, 成为我国在旅游业这块发展最迅猛增长最快的旅游形式, 与生态旅游的发展等相关的问题自然也就成为时下国内学者最热议的话题。生态旅游不同其他, 它是在当地现有的人文、自然资源的基础上, 在不牺牲当地生态环境的情况下, 适当地去开发旅游项目, 使旅游者享受自然乐趣的同时又能感受到具体的生态教育, 实现当地经济效益和社会效益齐头并进的一种可持续发展的旅游活动。

**关键词:** 鄱阳湖生态经济区; 旅游; 经济建设

**中图分类号:** F205

**文献标识码:** A

**文章编号:** 94047- (2017) 03-043-03

## 引言

作为我国最大的淡水湖, 有着“一湖清水”之称的鄱阳湖, 在国内享有很大的声誉。而对鄱阳湖建立相应的生态区是在党中央的正确方针指导下, 贯彻落实科学发展观的一种具体实践, 同时也是实现江西中部地区的社会、经济、生态的可持续性发展等方面全面崛起的重要举措。2009年鄱阳湖生态经济区获得国务院正式批复, 正式成为新中国第一个国家战略的区域性发展规划。

## 一、生态旅游的含义

生态旅游是近几年才在我国兴起的一种新的旅游模式。通常把建立在各个地区独有的生态环境和生态文明之上, 让游客去旅游观光, 领略不同地区不同民族独有的文化遗产, 称之为生态旅游。

生态旅游不同于其他游乐项目, 它是把自然和人文景观与旅游行业很好结合在一起, 以开发自然生态环境为基础, 针对城市居民而开创的一种新的且集观光、休闲、体验、娱乐、购物、学习等于一体的旅游方式。

## 二、鄱阳湖生态经济区旅游现状

鄱阳湖生态经济区坐落于江西省北部, 包括鄱阳湖湖体面积在内占的约5.12万平方公里区域, 其经济水平在江西省内名列前茅。鄱阳湖生态经济区覆盖面积广, 涵盖了包括南昌市、景德镇、鹰潭、九江信誉、抚州、宜春等多个地区。鄱阳湖生态经济区是我国生态功能重点保护区域, 同时, 其本身在当地具有调洪蓄水、调节气候、降解污染等多种重要生态功能。

鄱阳湖生态经济区的旅游资源具有得天独厚的优势。山清水秀, 生态优美, 拥有丰富的自然旅游资源, 同时, 又是鄱阳湖赣鄱文化的摇篮。这几年, 全国旅游业的迅速发展, 江西省的旅游增长, 高于其他省份。根据江西省旅游局资料统计得出: 全省接待旅游人数由2005年的5095.1万人次增长至2016年的10819.17万人次, 年均增长16.55%; 而旅游总收入也由05年的320亿元增加至818.32亿元人民币, 年均增长20.66%。于旅游行业而言, 这种增长率非常高。然而江西省旅游业总体起步晚, 相较于其他地区有所差距, 鄱阳湖生态经济区还处在开发阶段, 很多资源没有充分利用, 还具有很大的发展潜力。

收稿日期: 2017-08-12

基金项目: 江西省社会科学“十二五”规划项目“鄱阳湖生态经济区特色化旅游人才培养机制研究”阶段性成果(编号15GLQ03)

作者简介: 吴娅(1980—), 女, 江西上饶人, 上饶城乡规划局。研究方向: 农业。

### 三、鄱阳湖生态经济区旅游发展优势和前景

#### 1 优势

1.1 资源优势 鄱阳湖生态经济区得天独厚的自然环境和悠久的人文历史,使其拥有丰富特色旅游资源。根据江西省出台的《江西省旅游业发展总体规划(2001—2020年)》对江西省旅游资源的普查,鄱阳湖生态经济区集中了江西省绝大多数最优秀的旅游资源在内。例如:国内外著名的庐山文化景观和三清山景观,已经被列为世界自然保护遗产;国内享有声誉的,被人们认为是道教的发源地的龙虎山,还有龟峰、婺源等,都被列为世界文化遗产备选名单。

鄱阳湖自然保护区还被国务院列为国家重要保护湿地,该区有很多国家级风景名胜:庐山、三清山、龙虎山、滕王阁、梅林等;还有国家级的历史文化名城如景德镇、南昌等。同时该区域蕴含着丰富的江西特色文化资源,有享誉国际的景德镇陶瓷文化,还有中国红色革命摇篮之称、八一军旗升起的地方——南昌。

1.2 地缘优势 鄱阳湖生态经济区地理优势十分明显。北面连接湖北、安徽,东面与浙江、江苏一衣带水。从交通上来看,铁路与高速公路纵横交错,在生态经济区上编织了一个巨大的客运交通网,为旅客提供了方便的出行通道。比如昌九、九景、赣粤、景婺黄(常)高速公路的交错,构成了一个庞大的公路交通网;浙赣、京九、鹰厦、皖赣铁路、横南五条铁路大动脉,为游客提供安全而又便利的铁路交通网;昌北机场、九江庐山机场四通八达。并且,2010年11月,江西省还通过了贷款5000万美元实施上饶三清山机场的建设项目,这就意味着,多个机场可以为游客提供更高效,更快捷的空中出入通道。

1.3 政策优势 自我国提出“封山育林、退耕还林;退田还湖、平坑行洪”的方针之后。鄱阳湖生态经济区的旅游发展以此为政策基础,实施西部大开发,加快江西中西部经济建设。在鄱阳湖生态经济区的规划得到国务院的支持并予以批复之后,江西省抓住机遇,提出“在中部地区崛起”战略,建立“三个基地、一个花园”、“鄱阳湖旅游圈”等多个围绕鄱阳湖生态经济区发展的战略。

#### 2 前景

2.1 我国生态旅游的发展前景广阔 生态旅游是一个新型产业,在一些发展中国家具有非常大的开发潜力。其主要原因是发展中国家拥有原生态的生态旅游开发资源,再加上政府对于开发当地经济建设、抬高当地生活水平,对于生态旅游这种能够带动当地经济发展有相对的扶持手段。我国目前就处于一个大力推进改革,重点发展经济,提高人民生活水平的时期。生态旅游的前景在我国的形势一片光明。

2.2 改变经济增长方式的内在需求 改革开放以来,我国的经济一直处于一个快速发展的阶段。随着工业化和城市化的不断推进,各地资源消耗增大,生态环境污染也日渐严重,经济发展和生态环境保护之间的矛盾日益突出。要正确合理地协调这两者之间的关系,鄱阳湖生态经济区的开发就是一个很好的例子。低碳环保的社会,要寻求经济发展,就要围绕鄱阳湖生态经济区,打破传统工业化带动经济增长的老路,改变经济增长方式,放缓经济增长速度,重“质”不重“量”,这样才有利于传统产业向生态产业转变,实现产业结构的新升级<sup>[2]</sup>。

2.3 江西省重视发展生态经济 这几年随着江西省重点建设鄱阳湖生态经济区,在传统工业发展过程中提出生态经济发展战略,出了一条新型工业产业的道路。例如对鄱阳湖生态经济区水力资源的保护、自然保护区的建设等工程,再加上国务院正式批复鄱阳湖生态经济区为国家战略区域,都预示着江西省的生态旅游行业将迎来新一轮的发展热潮。

### 四、鄱阳湖经济区旅游与经济建设关系

#### 1 增加当地财政收入

生态旅游的开发,不仅对当地的发展有意义,同时一个好的项目,还会对当地的环境和社会做出巨大的贡献。

生态旅游,是在现有的自然、人文景观上,不牺牲环境进行的。这就使得生态旅游的成本相对于其他行业的旅游较低,同时,生态旅游所产生的经济效益见效相对而言要快很多。在很多发达国家和城市,旅游业所创造的财政收入在整个地区的财政收入比例中都相当大的。在当今呼吁低碳环境的大

氛围下,如果某地区常因为环境问题而被人诟病,这对当局政府来说是一种压力,但是大量投入资金去改善环境,又会减缓甚至削弱当地的经济,而发展生态旅游,则可实现提高环境质量和增加当地财政收入的双赢局面。

## 2 缓解就业压力

随着生活水平的不断提高,文化普及程度也越来越广,我国劳动力数量供大于企业所需求的矛盾日益凸显,各式各样的人才在当今社会都有富余,再加上我国经济增长放缓,不能提供更多的就业岗位,导致了我国整体就业压力增大。

生态旅游的建设有利于增加社会就业,缓解当地的就业压力。而旅游行业往往与交通、住宿、餐饮、旅行社等产业有很大的关联性,一个地区的旅游业的发开,能够有效的带动相关产业的飞速发展。人的一切行为都离不开“衣、食、住、行”,而作为旅游行业的“食、住、行”三大支柱就能供很多就业机会,吸纳更多当地人员就业。而减轻当地就业压力能够在一定程度上减少当地社会的不安定因素,从而间接地维护了当地社会治安。

据相关机构测算,旅游行业涉及饮食、娱乐、商业、交通等多个高密度劳动型的行业,旅游行业每增加1个直接就业人数,就可增加相关间接就业人数5人以上。

## 3 促进与全国经济合作

通过国内旅游,加深了当地与全国各地间的经济生活联系和相互合作。不仅能够推动全国的旅游业以及相关产业的联动发展,还能在经济上带动一系列的连锁反应。例如,从其他产业中购买设备、原材料等,使得旅游业成为世界规模最大的产业链之一,其贡献在一定程度上大大超过了工业所带来的经济贡献。

## 4 调整当地产业结构

旅游产业作为第三产业,不同于其他传统行业。它能够在帮助当地经济建设的基础上,用最少的资源,产出最大效益。在鄱阳湖生态经济区这样一个具有得天独厚地理和人文优势的地方开展生态旅游开发,能够调整和优化当地传统产业结构,从而带动当地产业经济模式逐渐走上健康化、生态化。

## 五、发展生态旅游可持续性策略

### 5.1 推进生态旅游资源的整合

在规范生态旅游开发的同时,完善相关规定,由各个生态旅游景区根据自身的评审制度和被严禁开发的的项目,做出相应调整,同时要求停止周边可能会对生态环境造成影响的建设项目。通过各个景区之间不同特色的相互带动,实现把现有的资源、经济最大化<sup>[1]</sup>。

### 5.2 加大旅游资源的保护

在生态旅游区内必须长期开设检测及管理,按照生物多样性的特性定制出相应的合理保护计划,并对这些需要进行特殊保护的区域进行定期评估、检测。同时,在旅游区内,加大宣传力度,时刻提醒游客爱护自然环境,提高生态旅游区的自然化。生态旅游景区内环境卫生质量是一个重要环节,必须严格控制旅游景区内的污染排放,同时加强对旅游景区的环境保护。

### 5.3 科学合理开发旅游产品

为了更好的打造特色生态旅游区,就要适时开发新的生态旅游项目,合理的融入科学、生态的理念。在处理旅游资源走可持续性发展道路的同时,注重生态教育的传播。

## 结语

鄱阳湖经济区地理辽阔,文化悠久,为打造生态旅游提供了有利的条件。积极开展生态旅游,对帮助当地人民脱贫致富、带动当地经济发展、增加政府财政收入等多方面都有重要意义。生态旅游的开发也能丰富都市人民的业余生活,使得人们更多地了解当地的自然、人文知识,促进当地产业结构的调整,实现经济产业的战略转型。

### 参考文献

- [1]丛云峰.简论生态旅游经济对当地旅游经济的影响级策略[J].环球市场.2015(36):16-17.
- [2]闻婷.鄱阳湖生态经济区生态旅游开发模式研究[D].中国农业科学院,2011.
- [3]杨英,潘晓华.鄱阳湖生态经济区旅游经济建设与可持续发展对策[J].绿色科技,2011,11:144-146.

[责任编辑、校对:王军利]