

# 从职业教育集团化办学看中德诺浩汽车专业建设与发展

李亚亚, 张涛, 孟敏, 张蕾

(咸阳职业教育集团, 陕西 咸阳 712000)

**摘要:** 咸阳职业教育集团紧密围绕“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”集团化办学理念, 培养适应经济结构转型、产业升级和社会发展需要的高素质技能型人才。立足当地经济实际, 科学谋划、准确定位, 以创新驱动为引领, 汇聚政府、行业、企业、学校等多方力量, 优化资源配置, 发挥资源优势, 促进资源共享。构建“专业共建、人才共育、责任共担、成果共享”校企深度合作体制机制, 不断提高人才培养质量。

**关键词:** 集团化办学; 中德诺浩; 汽车专业; 建设发展

**中图分类号:** G712; U46-4

**文献标识码:** A

**文章编号:** 94047-(2017)04-003-03

咸阳职业教育集团是经咸阳市人民政府批准, 由咸阳职业技术学院牵头, 各联合县区职教中心, 市级有关职能部门、行业协会、科研院所, 国内大中型企业, 按照自愿协商、优势互补的原则组建而成。根据市场需求, 在专业建设、课程开发、人才培养、实习就业、师资培训等方面开展多方合作<sup>[1]</sup>。

## 1 咸阳职业教育集团办学宗旨

咸阳职业教育集团坚持以科学发展为指导、创新发展为引领, 全面贯彻党的教育方针, 积极推进素质教育, 不断探索中高职贯通、现代学徒制、产教融合、多元合作、区域协调发展的现代职业教育模式, 按照政府主导、市场运作、院校合作、校企联动、服务社会的思想, 坚持走合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的集团化办学之路, 不断提升咸阳职业教育集团的综合服务能力。集团以整合资源、形成优势、突出特色、增强实力、服务社会为宗旨, 加强与政府、行业、企业、学校之间的多元合作, 形成以职业院校为主体、以行业企业为依托的跨界合作办学格局, 优化资源配置, 发挥资源优势, 实现资源共享, 全面提升职业院校和企业适应市场的竞争力, 为经济结构转型、产业升级和区域社会发展服务<sup>[2]</sup>。

## 2 新形势下汽车行业对专业人才的需求

### 2.1 汽车产业结构转型升级带来的变化

一是汽车市场滞销, 竞争不断加剧, 整体销售利润下滑, 经销商业务向后市场转化; 二是信息技术和互联网快速发展, 电子商务迅速进入汽车流通领域, 给传统经销商带来巨大挑战; 三是经销商加速转型, 走多元发展之路, 努力拓宽经营范围和融资渠道; 四是在转型升级过程中, 高素质、高技能复合型人才, 特别是具有国际化视野的技术技能人才, 成为决定转型成败的关键。

### 2.2 我国汽车专业人才培养存在的问题

目前我国汽车流通领域的人才培养, 首要问题是未形成专业体系, 学历教育在汽车流通、汽车营销、维修技术、保险金融等后市场方面专业设置不足, 汽车故障诊断与维修、营销与保险等专业本科生稀缺。其次是我国高等院校设置专业沿用传统教育模式较多, 创新意识不够, 毕业生难以与实际工作岗位无缝对接, 要快速适应工作环境, 还需要企业的二次培训<sup>[3]</sup>。

## 3 国际合作破解汽车行业人才培养难题

### 3.1 中德诺浩教育集团性质

中德诺浩教育集团是国内唯一一家由教育部向

全国推荐的教育服务机构,专门为给职业院校和企业提供高技能汽车人才培养解决方案。引用德国“双元制”课程体系与教学模式,培养具有汽车机电诊断与维修技术的汽车医生;懂得汽车营销、前台、保险理赔、二手车评估等汽车商务管理人才;掌握汽车新技术,具备国际服务理念的汽车专门人才。所有专业课程在汽车实训室进行,学生在课堂上既可以学到企业工作一线实际案例,也可以解决教学与实际工作脱节问题,让职业教育更具有针对性和实用性<sup>[4]</sup>。

### 3.2 中德诺浩教育集团发展

2014年10月22日,“教育部中德诺浩高技能汽车人才培养助推计划”校企合作项目实施,其核心是课程置换和专业共建。中德诺浩通过向合作院校赠送标准化汽车课程资源和教学软件、一体化实训室建设方案、专业教师培训和认证、课程实施技术咨询和全程指导服务,助推各职业院校进行高技能汽车人才课程体系和人才培养模式改革,提升汽车专业整体办学能力<sup>[5]</sup>。教育部职业教育司负责人认为,这一合作项目成功实施,有利于推动职业院校汽车专业教育教学改革,培养具有国际服务理念的高技能汽车专门人才。行业专家认为,这一职业教育模式将为汽车经销商转型升级奠定人才基础。

## 4 咸阳职院与中德诺浩签订高技能汽车人才培养项目

### 4.1 合作办学

充分调研论证,咸阳职院于2013年11月与中德诺浩教育集团签订合作协议,2014年4月又与德国F+U萨克森职业培训学院签署合作协议,2014年5月三方在咸阳职院举行中德诺浩汽车学院揭牌仪式,同年9月,省教育厅批准咸阳职院中外合作办学项目正式招生。按照协议,该公司面向2013级新生开办试点班,招收学生60名,从2014年起将240人招生计划纳入咸阳职院招生计划。在“中德诺浩高技能人才培养合作项目”中,咸阳职院选取“汽车检测与维修”与“汽车技术服务与营销”两个合作专业。

双方本着优势互补、互惠互利、合作发展原则,搭建交流合作平台,拓展交流合作领域。运用中德诺浩高技能汽车人才培养体系,促进咸阳职院

培养出更多适合汽车企业需求,适应汽车市场发展的高技能汽车人才<sup>[6]</sup>。

### 4.2 合作育人

#### 4.2.1 专业设置

##### (1) 汽车检测与维修专业

引进德国“双元制”汽车专业中汽车机电诊断与维修技师课程“双元制”人才培养模式,培养具有国际服务理念、懂英语、技术精湛、技能熟练,能够解决实际问题的“汽车医生”。开设汽车维护与保养、发动机机械系统故障诊断与维修、汽车基础电器系统故障诊断与维修、汽车底盘控制系统故障检测与维修、汽车网络信息系统故障检测与维修、汽车自动变速器故障检测与维修、奔驰整车故障诊断与维修、宝马整车故障诊断与维修等8门专业课程。

##### (2) 汽车技术服务与营销专业

采用德国“双元制”汽车专业中汽车技术服务与营销师课程“双元制”人才培养模式,培养具备汽车技术服务与销售基本技能,具有一定管理沟通与协调能力,“懂技术、善经营、会服务”的综合型人才。开设汽车维护与保养、发动机机械系统构造原理与故障诊断、汽车基础电器系统构造原理与故障诊断、汽车商务沟通与谈判技巧实训、汽车商务礼仪实训、汽车市场营销实务、客户关系管理实务、二手车鉴定与评估、汽车配件营销与管理、汽车保险与理赔实战等10门专业课程。

#### 4.2.2 专业建设与发展

##### (1) 专业共建

合作项目启动后,经三方商定,学院分两步走改善专业办学条件。第一步,在原有基础上,通过改造建成5个理实一体化实训室,补充一批教学整车和仪器。第二步,新建汽车实训大楼,建成12个230平方米左右的理实一体化实训室和1个300平方米左右的汽车营销综合实训展厅,于2017年底投入使用。学院通过欧元贷款项目为汽车专业添购400余万元教学设备,汽车专业整体办学条件得到根本改善。

##### (2) 人才共育

咸阳职院引进德国汽车专业课程、德国校企合作、现代学徒制、人才评价方法等国际标准,结合我国实际,经过几年“本土化”实践探索与创新,开发出适合我国国情的高技能汽车人才培养

体系,共同培养高端汽车技能人才。中德诺浩汽车学院采用小班教学,实操为主,充分调动学生学习主动性,重点培养学生自己动手解决实际问题能力。采用企业专家、德国专家亲临考试现场的“第三方”人才质量评价机制,颁发德国技能证书,国际通用<sup>[7]</sup>。

### (3) 责任共担

2015年7月14日,德国哈勒手工业协会专家一行来咸阳职院中德诺浩汽车学院督导合作项目运行情况。双方就中德诺浩项目顺利运行和开展达成四点共识:一是继续加强师资培训,不断提高教学水平;二是持续加大实训场地与设施建设,进一步满足项目需求;三是在教学过程中树立以学生为本的理念,全面提升人才培养质量;四是不断加强与奔驰、宝马、奥迪等汽车营销企业合作,进一步修订和完善汽车专业人才培养方案,努力把咸阳职院打造成西北地区中德诺浩汽车师资培训中心和人才培养摇篮。

### (4) 成果共享

合作项目中的人才培养模式,能有效提高学生学习的积极性与主动性,使学生既学习知识、掌握技能、拓展训练,又培养学生团队意识。首届学生已熟练掌握整车拆装技术,2016年咸阳职院中德诺浩班学生参加陕西省技能大赛获第二名,并代表陕西省参加全国大赛获三等奖。同年4月,从德国F+U传来好消息,咸阳职院首届学生考取德国手工业协会证书通过率为98%,在全国100多所项目合作院校中名列前茅。

## 4.3 合作就业

4.3.1 中德诺浩汽车专业学生就业 中德诺浩负责为项目院校学生提供100%品牌汽车4S店就业安置服务。其中汽车检测与维修专业学生主要在汽车品牌特约经销企业从事汽车维修等技术工作,汽车技术服务与营销专业学生主要在汽车品牌特约经销企业从事销售、售后服务、仓库管理、美容等技术工作。还可以在汽车维修企业从事业务接待、索赔理赔、仓库管理,在汽车贸易、旧机动车交易、汽车租赁等企业从事业务管理,在汽车企业从事营销策划、资源计划及汽车金融等相关工作。

4.3.2 咸阳职院首届学生优质就业 2013级首届试点班共招学生49名,2016年4月全部实习预就业。通过对该批实习生进行回访,企业反映学生基本功扎实,并具有较强协作精神。2016年5月底,中德诺浩汽车专业首届学生已全部优质就业,就业地点主要在西安、北京,分布在玛莎拉蒂、保时捷、奔驰、宝马、大众等知名品牌企业。大多数学生入职3个月就和用人单位签署劳动合同,1名学生入职2周就与用人单位签约,社会满意度较高。

## 4.4 合作发展

4.4.1 师资培训 项目合作初期,为补充教师队伍不足,咸阳职院通过从企业聘请、高校优秀毕业生中选拔、机械类专业教师转岗等方式组建一个由14人组成的教学团队,全部完成在北京的“双元制”培训,且陆续赴德国考取手工业协会TTT证书,基本满足了课程教学实践的需要。

4.4.2 示范引领 通过3年多的合作,机电学院汽车专业建设与发展取得可喜成绩:专业知名度明显提升,招生规模连年攀升;专业教学团队逐步形成;专业教学条件明显改善;人才培养质量稳步提升。

2014-2015年,学院多次组织其他专业负责人观摩中德诺浩课堂教学,并组织讨论、学习和借鉴项目的先进教学理念,推动十几个专业进行教学改革与尝试,对咸阳职院专业建设与内涵发展起到推动作用。

4.4.3 合作共赢 引入德国“双元制”人才培养模式,学生专业水平与实操能力大幅提升。2017年2月,咸阳职院召开中德诺浩项目管理委员会会议,就继续合作的“中德诺浩智慧课堂平台推广项目”进行介绍和说明,双方达成共识,继续努力,携手共建,力争为社会培养出更多更优秀高技能汽车人才。

职业教育集团化办学为校企合作进行有益探索,为多元合作拓展了道路,必将为新型工业化国家建设、为中国制造2025培养更多高素质技能人才。它必将成为中国职业教育的亮丽名片<sup>[9]</sup>。

[责任编辑、校对:王军利]

(下转第25页)