

基于SWOT分析的陕西农业发展研究

王艳利

(咸阳职业技术学院, 陕西 西咸新区 712046)

摘要: 本文采用SWOT分析法, 分析研究了陕西农业发展存在的优势与劣势, 面临的机会与威胁, 有针对性地提出了发展陕西农业的对策与建议, 目的在于促进陕西农业快速发展。

关键词: SWOT; 陕西; 农业发展; 策略

中图分类号: S42

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2019)01-010-03

近几年来, 陕西以落实强农惠农政策为着力点, 以促进农民增收为中心, 保证农产品有效供给和质量安全为目的, 积极转变农业发展方式, 推进农业不断发展。

本文采用SWOT分析法, 分析研究了陕西农业发展存在的优势与劣势, 面对的机会与威胁, 针对性地提出发展陕西农业的对策与建议, 为陕西农业在全新模式下的跨越发展提供参考。

一、陕西农业发展存在的优势与劣势

(一) 陕西农业发展的优势 (Strength)

1. 陕西农业总体产业布局已经形成

陕西农业经过多年发展, 已经形成了以种植业和畜牧业为主导产业, 种植业和畜牧业增加值占农业增加值90%以上。陕西关中和陕北为粮食重点产区。渭北为苹果优生区, 果品品质优良、产量高, 产业优势已经形成。陕西畜牧业初步形成了咸阳、渭南、汉中、安康生猪养殖, 宝鸡、咸阳奶牛养殖, 咸阳、渭南、汉中家禽养殖, 榆林为羊养殖的规模养殖区域特色。凭借优良品质, 陕西苹果已跻身欧盟地理标志保护十大中国农产品行列, 品牌影响力和市场竞争力不断增强。陕西农业增加值, 从2010年的988.5亿元到2017年的1739.45亿元, 逐年提高。

2. 农业生产技术水平不断提高

陕西借助地方职业院校的农业科技实力以及杨凌国家农业高新技术产业示范区的带动, 农业生产技术水平在不断提高, 粮食蔬菜果品良种覆盖率已经超过

90%以上, 畜牧业优良品种繁育水平在不断提高。

3. 农业物质技术装备条件显著改善

陕西农业现在已经基本完成了农田水利建设、农产品流通市场, 农业气象预报、田边道路硬化等基本设施, 农业物质技术装备条件显著改善。主要农作物作业机械化水平达到61%。农村广播电视网、电信网、互联网“三网合一”的三级视频系统基本实现互联互通^[1], 电子商务示范县乡初步实现线上线下对接, 集中建成洛川、眉县两个5万吨以上的贮藏库群, 使洛川苹果、眉县猕猴桃两个农产品交易中心跻身国家级农产品交易中心行列。

(二) 陕西农业发展的劣势 (Weakness)

1. 农业产业安全难度加大

由于环境污染较为严重、农业生产过程不规范, 农产品质量监控体系不完善, 农产品质量安全隐患依然存在, 主要是植物产品农药残留量高、动物产品抗生素不合要求、疫病流行和农业加工食品添加剂超标等问题。加之农业生产成本持续上升, 农产品价格下降, 农民增收难度加大。农业竞争力不强, 确保农业产业安全难度加大。

2. 农业集约化程度不高

随着工业化、城镇化的进行, 导致农业土地资源越来越缺乏。随着农业土地确权的进行, 我国农业联产承包制的继续推进, 农业生产集约化程度不高, 现代农业发展进程缓慢。目前, 陕西农业生产方式主要是以农户为生产主体, 千家万户搞生产, 规模小、效益低, 抵御风险能力差, 农业企业和农

业大户较少,制约陕西农业生产水平的提升。加之优质农田比重较低,许多农产品亩均产量和劳均产量在全国位次低于种植面积和总产量位次。

3.陕西果业产业大而不强

水果产业特别是苹果产业,是陕西农业中具有比较优势和竞争能力的主导产业。截止2017年底,陕西省苹果面积1087.85万亩,产量1153.94万吨,均居全国第1位。苹果面积、产量占全国四分之一、全球七分之一。但是陕西苹果仍然存在果品结构不平衡、单产低、优果率低的问题,全省主要品种为红富士,嘎拉、秦冠三个品种,红富士的栽种面积占全省苹果总面积的75.4%,主要集中在陕西洛川县、白水县和咸阳北部各县,目前苹果实际优果率仍不足60%。

4.畜牧业规模化养殖发展缓慢

为了确保市场供给,促进农民增收,陕西启动三个百万头生猪大县和万头生猪示范村建设,但由于规模养殖始终没有跟上散养户退出步伐,导致陕西畜牧业发展放缓。2017年,陕西省畜牧业总产值为663.99亿元,位居全国第19位。猪牛羊禽肉产量110.77万吨,比上年增长0.3%;禽肉产量8.6万吨,比上年增长1.6%。同期全国猪牛羊禽肉产量8431万吨,比上年增长0.8%;禽肉产量1897万吨,比上年增长0.5%^[5]。

二、陕西农业发展面临的机会与威胁

(一) 陕西农业发展面临的机会 (Opportunity)

1.消费转型升级有利于助推农业发展后劲

随着工业化、城镇化的快速推进,人民群众生活水平不断提高,人们对果品、蔬菜,肉类、奶类等农产品的消费需求会不断增大,这对现代农业发展提供了良好的市场机会,也会推动农业的发展。

2.改革创新有利于激发农业发展活力

随着农村土地确权的进行,土地流转速度加快,这样有助于获得土地使用权的经营者实行连片开发,规模化生产,精细化管理,产业化经营,能够提高土地资源利用率和农业生产效率,促进土地向种田能手及农业企业合理流动,使农业从传统的小农生产经营逐步向规模化、市场化、现代化方向发展,让农业企业和农业大户成为陕西农业生产的主力军。

3.农村电子商务有利于转变农业发展方式

由于信息技术的欠缺,很大一部分的农户还是以传统方式在进行农产品的销售,原有的小农经济的生产方式没有得到有效的改变。在现代互联网技术的推动下,农业电子商务的发展可以有效突破农业市场的局限性,解决部分农产品滞销的问题,增加农产品的销售量,带来农户效益的提高。

(二) 陕西农业发展遇到的威胁 (Threat)

1.陕西农业生产经营管理水平不高

我国农业劳动者总体的文化教育程度低,受过专业教育,年富力强的劳动者大多外出打工,留下从事农业生产的多为文化素质较低的劳动者,这部分劳动者思想较为保守、学习新技术能力有限,使得一些农业高新技术成果难以广泛应用,农业生产经营管理水平不高,劳动效益降低。

2.农业产业化水平低

陕西农业总体上处于由传统农业向现代农业迈进阶段,农业生产仍然以小规模、粗放生产方式为主,农业专业化和标准化程度较低,以致农产品质量和数量都无法满足农业产业化企业的要求,而且增加了农业企业收购成本。

陕西农业产业化的整体水平低,各地发展不平衡,相当一部分产业化经营企业规模小,市场竞争力弱。

3.农业生产技术手段相对落后

陕西农业发展资金短缺,农业生产技术手段相对落后,与现代农业的生产要求相差较远。主要农产品以鲜卖为主,大宗农产品主要以初级产品进行销售,农产品深加工占比少,深加工技术相对落后。

农村各地区各类行业协会与专业合作组织发展不平衡,服务形式单一,农业社会服务体系组织不健全,难以适应现代农业的发展。

陕西农业发展的SWOT分析图见下图1-1。

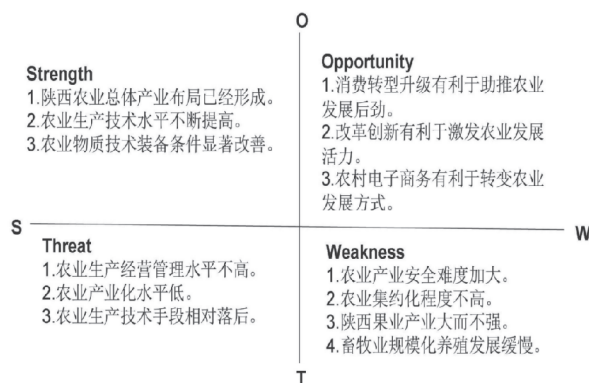


图1-1 陕西农业发展的SWOT分析图

三、加快陕西现代农业发展的对策与建议

(一) 优化果业产业布局, 做大做强陕西果业

要做大做强陕西果业, 就要加快调整优化果业产业布局, 稳步扩大优生区域种植面积, 减少非适宜区域种植面积, 促进果业向优生区域集中。大力推进果品标准化生产, 积极发展绿色果业, 培育壮大龙头企业和专业合作社, 发展果品深加工、综合加工, 重点提高苹果主产区的产后加工处理能力。延长果业产业链, 建设苹果网上交易平台, 实现苹果现货挂牌交易和中远期交易, 做强陕西果业。

农产品在国际市场上的品牌信誉, 是农产品竞争力的重要体现。加快品牌创建, 全力打造省内农业领军企业, 打造“洛川苹果”“白水苹果”“周至猕猴桃”“临潼石榴”等国际品牌, 提高陕西果业的国际影响力。

(二) 推进畜牧标准化养殖, 打造区域优势产业

按照“稳定生猪、奶牛和家禽, 加快发展肉牛、肉羊和奶山羊”发展思路, 围绕“北羊、南猪、关中奶”产业布局, 大力推进标准化规模化集约养殖, 积极打造区域优势产业板块, 加快现代畜牧业建设。^[6]

按照场舍建设科学化、生产管理规范化、生产经营规模化、配套设施现代化、生产产品品牌化、生产环境生态化的现代化养殖建设标准建设养殖场、按照畜禽生产国家标准组织生产、日常饲养管理、动物产品加工和销售, 实现畜牧生产的绿色、环保和现代化。

健全良种繁育体系, 以标准化、规模化、现代化养殖为主攻方向, 建成一批生产基地和产业板块, 建立优质饲草基地, 认真开展动物疫病防治, 确保不发生区域性重大动物疫病流行, 提高畜牧生产水平和效益。

(三) 抓好农产品安全生产, 打造陕西农业绿色无公害形象

发挥杨凌农业高新技术产业示范区的科技带动作用, 提升基层农技推广队伍专业素质和服务能力, 推广农畜优良品种, 加快农业科技进村入户, 培训农民掌握现代农业技术, 提高农产品科技含量。

坚持源头治理、标本兼治, 按照“检测常态

化、监管制度化、追溯平台化”的要求, 提高农产品质量安全水平。一是推行农业标准化生产与管理。建立健全农业生产标准和农产品质量安全标准, 继续开展蔬菜、水果、茶叶标准园和畜禽标准化示范场(区)建设, 推动农业生产规模化、标准化。二是加强监测预警能力。加强检测基础设施建设, 建立省市县全覆盖的农产品质量安全检测体系, 强化资质认证和队伍培训, 提升检测能力, 扩大检测范围, 推动农产品质量检验检测常态化。三是建立追溯平台。大力推进农产品质量安全县创建活动, 率先在省级现代农业园区开展治土、治水、治肥和品牌体系、质量安全内控体系和追溯系统建设, 带动市县追溯平台建设, 促进各类追溯平台互联互通和监管信息共享, 推进产地准出和市场准入相互衔接、产地证明与质量追溯有机结合, 确保不发生重大农产品安全事件。保障农产品的安全生产, 打造陕西农业绿色无公害形象^[1]。

(四) 大力发展农村电子商务, 促进农产品销售

以“互联网+农业”为抓手, 以产业集群为依托, 以冷链物流网为支撑, 以品牌专营店为载体, 推动电商与实体经济对接, 促进市场主体与电商平台合作^[4]。

要引导更多农业从业者和涉农企业参与农产品电子商务, 将淘宝和京东的电商模式继续推进。推广“武功电商”模式, 做强农产品电子商务示范, 培育品牌电商主体, 助推电子商务健康发展, 促进农产品销售。

(五) 培育农业产业化龙头企业, 推动陕西产业化进程

要以果业、畜牧业为重点, 推动陕西产业化进程。按照“公司+农户”、“公司+基地+农户”或“公司+合作社+农户”等模式^[2], 在资金、政策上给与与支持, 有针对性地培育一批农业产业化龙头企业, 促进一二产业融合, 提高农产品附加价值, 培植知名品牌, 增强市场竞争力, 带动陕西农业的发展。

农业发展问题是人们关注的永恒话题。在“互联网+农业”时代, 农业科技水平迅速发展, 农业产业化逐步推进, 人们对农产品的需求正在朝着安全、营养、绿色、无公害方向发展, 陕西农业要很

(下转第39页)