

旅游管理专业人才培养“酒店合作”模式探究 ——以咸阳职业技术学院为例

骞姣

(咸阳职业技术学院经济管理系, 陕西 咸阳 712046)

摘要: 本文通过多年来开展旅游管理专业“校企合作”的经验, 分析了“校企联结”、“校企联合”模式中的问题, 并总结了“校企融合”合作模式的基本框架, 提出了主要内容及必要的保障措施。

关键词: 旅游管理; 人才培养; 酒店合作

中图分类号: F590.32

文献标志码: A

文章编号: 94047-(2013)03-005-03

旅游行业的发展日新月异, 高职院校应紧紧围绕行业需求培养高素质、高技能的一线人才。如何才能实现培养目标, 有效保障育人质量是大家都在思考的问题, 比较一致的观点是应构建合理的“校企合作”人才培养模式。我院旅游管理专业将培养目标设定为旅行社、导游和酒店管理两个方向, 现将酒店管理方向我院以往的合作模式探索情况进行总结, 探讨。

1 以往合作模式总结

1.1 “校企联结”模式

1.1.1 模式概要 专业建立之初与酒店的合作是一种“校企联结”的模式。学院在合作中承担了人才培养的主要任务, 包括确定人才培养目标, 制订专业培养方案, 课程教学与实训等。酒店与院校签订合作协议, 建立校外实践教学基地, 主要提供顶岗实习岗位, 保障完成实习内容和实习安全, 优先录取学生作为正式员工。酒店在实习过程中向院校反馈人才培养的问题、建议, 学院依据反馈修订人才培养方案。这是一种浅层次的校企合作, 酒店只是简单配合学校完成顶岗实习工作, “利用”了学生的便宜劳动力。

1.1.2 存在的问题 学院、酒店、学生三方在此模式下都不满意。酒店并没有承担人才培养的主要工作, 却抱怨学生不能和岗位无缝对接。学生被酒店当作职业人完全等同承担岗位工作量和责任, 而工资待遇较低, 学生满意度不高。受往届学生影响, 大多学生对酒店实习失去兴趣, 甚至抵触实习开展。为提高学生实习待遇, 院校不断寻求新的合作酒店, 合作持续性差。

1.2 “校企联合”模式

1.2.1 模式概要 为提高三方满意度, 旅游管理专业校企合作探索构建“校企联合”模式。由学院专业带头人、骨干教师和企业领导、业务骨干共同构成专业指导委员会, 制订和修订人才培养方案; 为专业发展提供相关资料, 咨询服务, 管理费用, 接收专业教师进行下企业锻炼。也曾在“校企联合”模式指导下探索实施“半工半读”合作, 为学生提供实岗培养的机会; 酒店依据学院要求, 提供条件协助教师完成半天授课内容, 半天时间学生顶岗工作。“校企联合”模式经历了较长时间的探索, 合作层次有所提升, 也密切了校企关系, 但仍然呈现学院、企业“两张皮”现象, 看似互利共赢的合作却难以顺畅推进。

收稿日期: 2013-05-25

作者简介: 骞姣(1983—), 女, 汉族, 陕西西安人, 讲师, 主要从事旅游管理教学及旅游市场、高职教育研究。

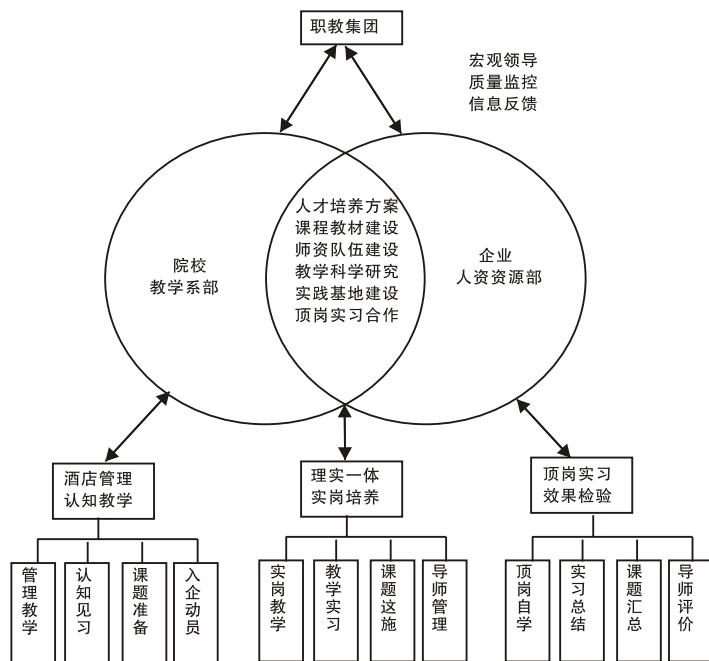
1.2.2 存在的问题 学院、酒店、学生在此模式下衍生出新的问题。学院认为企业参与人才培养的积极主动性不强,单纯配合还需要在酒店营业淡季时才能实现。酒店上课时间和授课内容都不能满足学生要求和培养方案标准;不能实现轮岗,学生用3个月的时间足以适应大多数服务岗位,因此导致学生产生抵触、郁闷等消极情绪。酒店坚持业务骨干可以承担酒店岗位服务内容,提出没有适应企业文化和管理的教学内容和课时价值不大;人才培养方案的调整要适应酒店现实和未来发展趋势。

2 构建“校企融合”合作模式

建立在以往合作经验的基础上,图构建一种全方位、深层次、多角度的合作模式,以此提升合作层次,提高学院、企业、学生三方利益主体的满意度。

2.1 模式概要

“校企融合”是以往合作模式诸多矛盾优化的结果。它打破学院独大、校企合作“两张皮”的格局,实现校企双方相互渗透,深度合作,是一种在“产、学、研、用”各方面实现融合,互惠互利、共促发展的一体化模式。由学院职教集团



校企融合模式运行图

牵头,从双方共同制定与修订人才培养方案、课程教材建设、师资队伍培养、教学科学研究、课程教学实习、顶岗实习等六个方面展开合作。将合作期划分为三个阶段,学院独立授课阶段,校企共同培养阶段,顶岗实习阶段。每个阶段都从教学、实习、科研、学生管理四个方面具体开展,充分利用企业资源,提升培养质量,打造专业特色。(如图所示)

2.2 模式内容

2.2.1 课程教学 将学院与酒店的合作期确定为8个月,具体执行时间为旅游管理专业第4学期及暑期,实岗培养学生酒店管理方向相关岗位基层管理经验和操作技能。校企双方依据人才培养目标,职业岗位素质和能力要求共同制订、落实酒店管理方向人才培养方案;根据酒店经营实际周密安排体现企业文化和特色的课时课表和授课内容;结合酒店实际编写理实一体的系列教材,选

拔优秀的兼职教师,校企双方合同授课,实现“教学与岗位”的融合,提升教学满意度。

2.2.2 课题研究 学院教师从酒店中选定关乎其发展、需要研究的问题作为课题,进行深入调研和科学研究,帮助企业解决制约困境,这也是酒店愿意开展“合作”的重要原因。通过此举也积累了大量技术、管理、营销等方面的丰富资料,提升了院校服务社会的能力,也帮助教师提升了教学与教研水平,有效培养“双师型”队伍。

2.3.3 学生管理 学生管理实行“双导师”制,校企各派一名导师辅助学生身心成长,具体明确各自负责。院校指导教师主要负责学生的情绪、思想、学习等工作,企业指导教师主要负责学生的业务技能、岗位评价、绩效考评等工作。将双导师的主要工作内容开发成为《实习指导老师工作手册》,全过程、全方位指导学生的学习和生活,实现“院校管理与企业管理”的融合。

2.3.4 实践教学 校企共同开发适宜于在企业完成的《实践教学指导书》,区别设置实岗培养阶段和顶岗实习阶段的内容,以参与企业技术服务、营销推广、人员管理为主要内容,全面引导学生自学和成长。将导师的研究课题进行任务分解,由学生形成工作小组参与课题调研和资料分析工作,提升学生的综合素质与能力。8个月的岗位学习和实习期需安排得张弛有度,不仅要充分利用企业这个行业平台让学生体会职业人的角色,还要让学生感受到在企业中学习的乐趣,实现“学生和职业人”、“教学实习和顶岗实习”的双融合。

3 合作模式保障体系

“校企融合”合作模式的成功实施是一项系统工程,会牵涉多方面的协调与沟通才能长效运行,要切实执行必须从以下三个方面构建一个好的保障体系。

3.1 合作企业选择

目前,国内酒店业的发展如火如荼,酒店业态类型众多,单体与连锁酒店各具特色,多数酒店已从过去院校找酒店合作转向积极主动出击院

校,选择何种类型和规模的酒店进行合作就需要谨慎考虑。不能单纯考虑酒店品牌,工资待遇,合作便利等显性条件,企业文化、人性管理、院校合作经历及合作远景规划都应作为考量是否成为长期合作伙伴的重要隐性条件。一旦确定合作单位,就要通过开展深层次的校企合作建立长效合作机制。

3.2 组织保障

校企合作是高等职业教育发展的必然选择和出路,但缺乏组织保障的校企合作犹如“空中楼阁”,炫丽而不现实。以职业教育集团形式确立领导组织,科学合理设计组织结构,明确职责权限,有效引导、设计、考核、评价、监督校企合作工作,协调沟通合作中出现的具体问题,保护校企双方利益。

3.3 制度保障

校企合作的制度应覆盖人才培养方案的制订到课程建设、师资队伍培养、教学实习、顶岗实习全程。依据“校企融合”模式合作内容框架,需要建立《校企合作人才培养方案制订指导意见》、《校企合作理实一体化教材建设与管理规定》、《企业兼职教师选拔办法》、《“双导师”工作职责》、《鼓励科研服务企业的规定》《学生实习考核评价方案》等规范合作连续性的制度体系,依据执行情况不断修订、完善,不断丰富制度体系,确保合作质量。

参考文献

- [1] 朱智.高职校企合作人才培养模式的探讨.[J].科技广场,2010(4):131-133.
- [2] 蔡敏华.高职旅游管理专业“分阶段螺旋式”工学结合人才培养模式探索.[J].职业技术教育,2010(20):9-11.
- [3] 韩燕平.新时期我国高职院校旅游管理专业建设创新研究—以长沙商贸旅游职业技术学院旅游管理专业为例.[J].青岛职业技术学院学报,2012,25(2):15-19.
- [4] 赵建军.地方高校特色化旅游管理人才培养模式新思维.[J].旅游学刊,2006,21(z1):68-70.

(责任编辑、校对:阮班录)