

新建高职院校后评估时期专业建设探析

——基于专业设置视觉的实证研究

吴兵团

(咸阳职业技术学院职业教育研究所, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 通过对陕西省新建高职院校专业设置情况的研究分析, 认为新建高职院校专业建设存在专业大类分散、专业门类集中、同质竞争激烈、专业重复设置、专业规模较大等问题。在后评估时期, 各院校应树立专业差异化建设理念, 优化专业结构, 建设专业群, 规避同质竞争, 打造特色专业和优势专业, 走特色发展之路。

关键词: 专业差异化建设; 专业结构; 同质竞争; 特色发展

中图分类号: G710

文献标识码: A

文章编号: 94047-(2012)01-026-05

1 问题的提出

2004年前后, 陕西省各地市相继整合所属中等专业学校的资源, 合并组建了9所高等职业技术学院。经过几年的建设和发展, 到2011年底, 这9所院校都顺利通过了评估验收, 学院由迎评促建转为内涵发展的新时期, 加强专业建设, 培育特色专业, 形成发展优势, 便成为各学院发展战略的首选。以专业建设特别是专业设置为龙头, 推动学院内涵建设和各项事业健康持续发展, 已成为各高职院校必须认真研究的重要问题。

2 研究对象

西安职业技术学院、宝鸡职业技术学院、咸阳职业技术学院、渭南职业技术学院、汉中职业技术学院、安康职业技术学院、商洛职业技术学院、铜川职业技术学院、延安职业技术学院等9所院校, 都是由几所中专学校合并升格组建而成, 既具有成因的一致性, 又有发展的相似性^[1], 研究其专业设置现状, 探寻专业建设中存在的共性问题, 对促进这9所院校专业建设有一定的理论价值

和实践指导意义。本文以这9所新建职院为研究对象, 用2009年以来这些院校招生专业的相关数据, 采用实证研究, 深入分析了专业设置的现状和存在的问题, 试图探求破解难题之策, 力求能为这些院校的专业建设提供理论参考。

3 分析与讨论

3.1 专业大类分散, 办学成本增大

9所院校2011年招生的三年制高职专业共219个(见表1), 涉及98种专业, 覆盖《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》中19个大类、78个二级类、722种专业的13个大类、41个二级类^[2], 分别占《专业目录》中专业大类的68.42%、二级类的52.56%和专业数的13.57%。从各院校专业设置大类分布看, 专业大类均在7个以上, 其中延安职院、咸阳职院开设专业大类达10个以上。专业大类分布过于发散, 为各院校教学基础设施建设、师资队伍建设、实验实训基地建设以及教育教学管理工作带来了很大的压力, 不利于集中有限的财力、物力和人力加强专业内涵建设, 在很大程度上增加了办学成本。

收稿日期: 2012-02-13

作者简介: 吴兵团(1965—), 男, 副教授。研究方向: 高等职业教育。

表1 9所院校2011年招生专业分布情况统计表

专业类别	西安 职院	咸阳 职院	宝鸡 职院	汉中 职院	安康 职院	商洛 职院	渭南 职院	铜川 职院	延安 职院
大 类	7	11	9	9	8	7	9	8	12
二级类	19	19	22	14	14	14	13	16	17
专业数	26	26	34	24	21	18	19	24	26

从各院校开设专业在专业大类和二级类分布情况看（见图1），平均每一个专业大类分布专业数最多的是西安职院，平均每个大类分布3.86个专业，最少的是渭南职院，平均每个大类分布2.11个专业；平均每一个二级类分布专业数最多的是汉

中职院，平均每个二级类分布1.71个专业，最少的是商洛职院，平均每个二级类分布1.29个专业。这又从一个侧面说明9所院校专业设置点多面广，在很大程度上分散了专业内涵建设的精力和注意力，削弱了专业内涵建设。

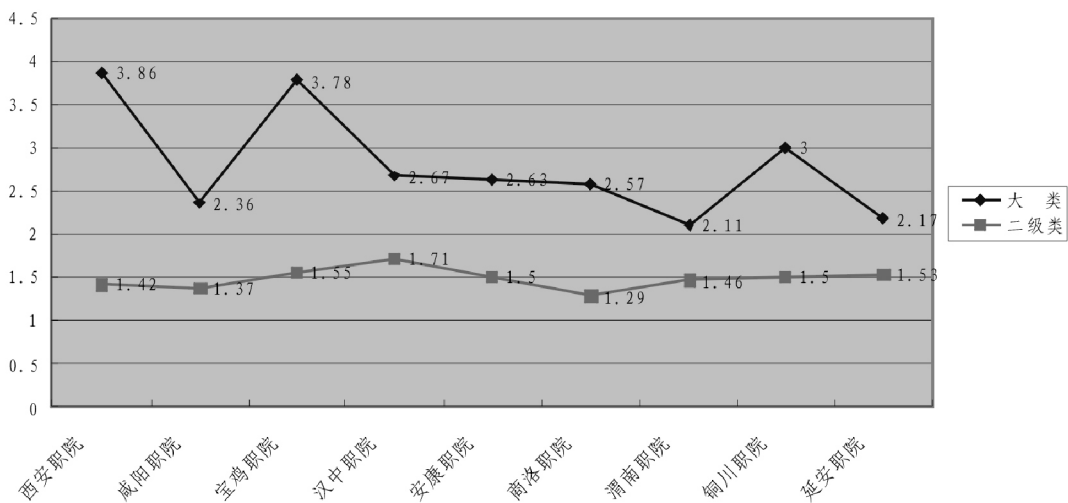


图1 9所院校开设专业在专业大类、二级类平均分布情况

3.2 规模扩张未减，生源竞争激烈

建院初期，各高职院校为了能在短期内实现巩固、发展、壮大的目标，普遍选择了扩大招生、扩张规模的办学之路。为了紧跟市场需求，不断增设新专业，在校生规模逐年扩大，宝鸡职院、咸阳职院在校生已达万人以上，为顺利通过人才培养工作评估和学院的持续发展奠定了基础。但是，随着专业数量的增加、专业门类的增

多和学生规模的扩大，为各自师资队伍建设、实验实训基地建设及教育教学管理工作带来了严峻挑战，使激烈的生源竞争更趋白热化，为各院校提出了如何保持持续发展势头、做大做强各自品牌专业的难题。2009年以来，宝鸡职院、安康职院、延安职院在经过规模扩张之后，招生专业出现了稳中有降趋势，而其他院校专业规模扩张之势未减（见图2）。

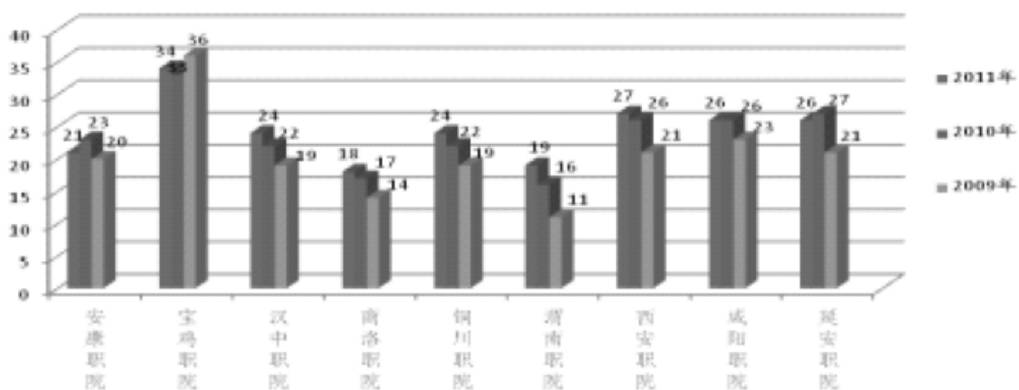


图2 9所院校2009年以来招生专业数统计

3.3 专业重复设置，发展特色不明

虽然上述高职院校都提出了“人无我有、人有我优、人优我精”的专业建设思路，但受短期经济利益的驱动，在专业建设上缺乏与同类院校、同类专业进行比较分析，缺乏差异化发展意识和创新精神，而热衷于设置市场需求旺盛、考生和家长盲目趋同的热门专业，致使专业建设存在低水平重复建设现象，特色趋同，彼此相近，

缺乏价值创新^[3]。从9所院校2011年招生专业来看（见图3），在土建、制造、财经、医药卫生、电子信息、文化教育等专业大类开设专业较多，尤其是建筑工程技术、护理、学前教育、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、应用电子技术等专业火爆。如此你有我也有，你无我也无的专业趋同态势，导致院校之间差异模糊，特色不明。

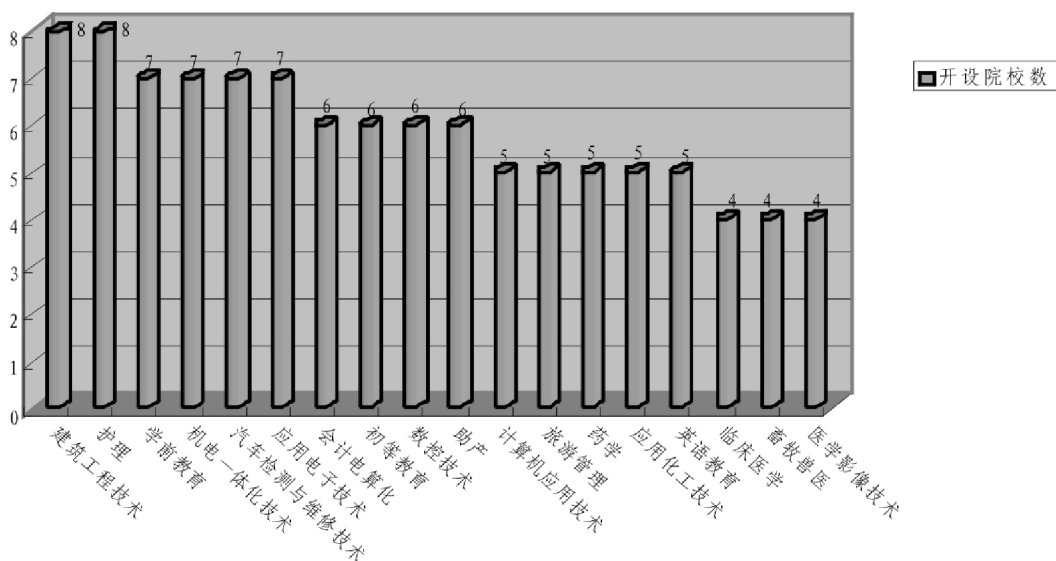


图3 开设院校数在4个以上的专业情况

3.4 专业门类集中，潜在风险较大

上述9所院校2011年招生专业，主要集中在医药卫生、制造、电子信息、财经、土建、文化教育等专业大类（见表2），共开设67种专业，布点数171个，分别占开设专业种类和布点总数的68.37%、78.08%；交通运输、艺术设计传媒大类各仅有3所院校开设3种专业，而在陕西经济社会发

展中有重要地位的轻纺食品类专业没有院校开设。医药卫生类专业平均每所院校布点4个，制造类专业平均每所院校布点3.89个，电子信息类、土建、文化教育类专业，平均每所院校布点2.78个。这样的跟风“热门专业”，势必造成“热门专业”生源爆满，专业设置结构比例失调^[4]，学生就业压力增大，抵御就业市场波动的风险明显加大。

表2 9所院校开设专业布点情况统计表

目录大类	医药卫生	制造	电子信息	财经	土建	文化教育	生化药品	资源开发	旅游	农林牧渔	材料能源	艺术设计	交通运输
目录二级类	5	4	3	5	7	3	4	6	2	5	3	3	7
目录专业数	31	50	56	41	35	60	27	55	12	53	28	44	64
开设二级类	5	4	2	5	6	2	3	3	2	3	2	2	2
开设专业数	12	12	10	12	13	8	7	7	3	5	3	3	3
布点数	39	35	25	22	25	25	12	8	8	10	4	3	3

3.5 专业关联紧密，集群优势增强

从9所院校开设专业情况分析，各院校日益重视专业之间的相互关联，普遍围绕几个优势专业、重点专业发展相近专业，以重点专业、优势

专业带动相近专业，以裙带专业推动重点专业、优势专业发展^[5]。从表3可以看出，西安职院初步形成了土建、制造、电子信息、财经类专业群；咸阳职院初步形成了制造、土建、生化与药品、

电子信息类专业群；宝鸡职院初步形成了医药卫生、制造、文化教育、财经类专业群；汉中职院初步形成了医药卫生、文化教育、制造、电子信息类专业群；安康职院初步形成了医药卫生、文化教育、电子信息类专业群；商洛职院初步形成了医药卫生、制造、土建类专业群；渭南职院初

步形成了医药卫生、财经、农林牧渔、文化教育类专业群；铜川职院初步形成了土建、文化教育、制造、医药卫生、电子信息类专业群；延安职院初步形成了资源开发与测绘、生化与药品、制造类专业群。

表3 9所院校开设专业在专业大类中的分布情况统计表

目录大类	医 药 卫 生	制 造	电 子 信 息	财 经	土 建	文 化 教 育	生 化 药 品	资 源 开 发	旅 游	农 林 牧 渔	材 料 能 源	艺 术 设 计	交 通 运 输	小 计
西安职院	0	6	6	5	7	0	1	0	1	1	0	0	0	27
咸阳职院	2	6	3	2	3	2	3	0	1	2	0	1	1	26
宝鸡职院	9	6	3	4	2	5	3	1	0	0	0	1	0	34
汉中职院	6	3	3	2	1	4	1	0	2	2	0	0	0	24
安康职院	8	2	3	1	0	4	0	0	1	0	1	1	0	21
商洛职院	5	4	2	2	3	1	0	0	1	0	0	0	0	18
渭南职院	5	1	1	3	1	3	0	1	1	3	0	0	0	19
铜川职院	3	4	3	1	6	5	1	0	0	0	1	0	0	24
延安职院	1	3	1	2	2	1	3	6	1	2	2	0	2	26
合 计	39	35	25	22	25	25	12	8	8	10	4	3	3	219

4 对策与建议

4.1 加强宏观调控，促进专业结构不断优化

国家和地方教育行政部门，要以高等职业教育专业设置信息平台建设为抓手，及时发布高等职业院校专业设置、招生就业、劳动力市场供需变化等方面的信息，引导各地高职院校根据国家产业结构调整、区域经济社会发展需求及毕业生就业实际，及时调整专业设置，优化专业布局。加大政府宏观调控的力度，强化专业设置的引导，通过“升温”和“防热”并举的措施，推动冷门专业发展，限制过热专业扩张，促使高职院校专业设置更加均衡合理，专业设置与经济产业结构发展更加协调。

4.2 树立专业差异化建设理念，打造特色专业和优势专业

各高职院校必须树立专业差异化建设理念，认真分析研究省内外同类专业、同类院校专业建设情况，研究同类专业、同类院校专业建设的重点、竞争的焦点、发展的现状与趋势等情况，通过分析研究，掌握同类专业竞争情况、专业建设前沿，确定和探寻本院校的专业特色和竞争优

势，结合区域经济社会发展需求，及时调整和优化专业设置结构和方向，充分利用院内外各种资源，重点建设优势专业，大力培养特色专业，真正做到“人无我有、人有我优、人有我精”，不断提高开设专业的生命力和竞争力，做到以特色专业、品牌专业吸引考生，服务社会，始终保持竞争优势和发展优势。

4.3 认真研究市场供需变化，有效规避同质竞争

论证开设新专业，是高职院校专业建设的开端。只有开好头，才能起好步、做好事，最终收到好结果。同质竞争激烈、短命专业频现、生源大战趋酣、热门专业炙手等现象，充分说明各高职院校对市场供需变化研究不够深入、趋势把握不够准确、盲目趋同思想较重、短期发展效应较浓。在鱼和熊掌不可兼得的情况下，专业建设职能理应有所为、有所不为，各高职院校必须充分利用有限的专业建设资源，结合专业建设战略定位和发展思路，有效组合和取舍专业建设资源，有效规避同质竞争，形成核心竞争优势，走出一条特色鲜明、成效显著的专业建设之路来。

4.4 大力加强专业群建设，不断增强市场竞争力

专业群是高职院校依托一个或多个办学实力

强、就业率高的重点建设专业,若干个工程对象相同、技术领域相近或专业学科基础相近的相关专业组成的一个集合体^[6]。建设专业群,是高职院校发展战略的重要创新,可以促使各高职院校有效整合利用办学资源,形成整体竞争优势,提高竞争能力。各高职院校要结合自身实际以及所服务面向的产业领域,走特色发展之路,依据产业集群或行业产业链^[7],重点建设若干个以重点专业为主干、相关裙带专业为支撑的专业群,有效配置专业办学资源,集中力量发展具有学校自身优势、符合产业集群发展方向的特色专业群^[8],以强有力的“组合拳”赢得主动,占领市场。

5 结语

在顺利通过人才培养工作评估,转入内涵建设为主的新时期,各高职院校必须理性地分析研究专业建设的成败得失,紧密结合市场供需变化和院校实际,制定专业建设发展规划,不断优化专业结构,大力构建专业群,建设特色专业和优势专业,有效规避同质竞争,走特色发展、特色

强院之路,以专业建设推动人才培养工作水平不断提高。

参考文献

- [1] 梁枫,朱桂平.谈合并组建类高职院校的专业建设[J].职教论坛(教研版),2006(12).
- [2] 教育部.普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)[M].北京:高等教育出版社,2005.
- [3] 付雪凌.高职院校专业差异化建设的理念与路径[J].职教通讯,2011(1):31-34.
- [4] 张雄,马旋.福建省高职院校专业设置的问题及对策探析[J].职教通讯,2011(9):20-24.
- [5] 刘家枢.专业群建设:高职院校战略管理的重要创新[J].辽宁高职学报,2008(7):22-24.
- [6] 洪志.高职院校专业群建设探析[J].中国高教研究,2007(4):52.
- [7] 刘家枢,高红梅,赵昕.适应区域产业集群要求的高职专业集群发展对策思考[J].现代教育管理,2011(4):38-41.
- [8] 杨为群,董新伟.承接产业集群对高技能人才的需求,加强辽宁高职专业设置与调整的思考[J].现代教育管理,2010(1):01-04.

[责任编辑、校对:牛国阳]

Research on Specialty Construction in Newly-built Vocational Colleges in Post-evaluation Period

——An Empirical Study from Specialty Establishment perspective

WU Bing-tuan

(Institute of Vocational Education, Xianyang Vocational Technical College, Xianyang, Shaanxi 712000)

Abstract: Though the study and analysis of present specialty establishment in newly-built higher vocational colleges of Shaanxi province, the research finds out the decentralization and duplication of specialty establishment with the feature of large-sized and a fierce competition among similar specialties. In order to solve the problems above, higher vocational colleges, in the post-evaluation period, are supposed to hold a concept of highlighting specialty differentiation, and to develop distinguished and unique-featured specialties to limit or avoid specialty homogeneous competition among relevant specialties by optimizing specialty structures and the construction of relevant specialty groups.

Keywords: differentiation of program development; specialty structure; homogeneous competition; development with unique features