

· 社会纵横 ·

基于 SWOT 视角的乾县纺织产业集群发展研究

杨新宇

(咸阳职业技术学院, 陕西 咸阳 712000)

摘要: 东部沿海地区发展实践揭示, 产业集群已成为县域经济发展的重要推动力。借用 SWOT 分析法, 分析了陕西省乾县纺织产业集群发展的优势、劣势、机遇与挑战, 提出了纺织产业集群发展的基本策略。

关键词: 乾县; 纺织产业; 产业集群; SWOT 分析

1 引言

近年来, 陕西省乾县借鉴东部沿海地区产业集群发展经验, 把产业集群作为县域经济发展的新战略、新支点, 依托区位、传统、资本、劳动力等优势, 强力推进纺织产业发展。全县现有各类纺织企业 30 户, 固定资产 31.5 亿元, 从业人员 1.6 万人, 拥有纱锭 60 万枚, 织机 4 600 台, 年加工棉花 15 万 t, 产纱 10 万 t, 年产坯布 1.2 亿 m, 年实现工业产值 16 亿元, 实现增加值 3.8 亿元, 年实现利税 1.7 亿元。纺织产业初具规模, 集群初具雏形, 规模效益初显, 已成为县域经济发展的四大支柱产业之一。但是, 在乾县纺织产业发展中, 理论研究明显滞后发展实践, 缺乏对纺织产业集群的应有关注和理论研究。

2 乾县纺织产业集群 SWOT 分析

2.1 内部优势

2.1.1 区位条件比较优越 乾县地处关中一天水经济区和西咸国际化大都市发展轴带内, 毗邻杨凌国家农业高新技术产业示范区和工业重镇宝

鸡, 具有依南带北、承东启西的重要地位。临近西安(60 km)、咸阳(54 km)等大中城市, 很容易受到西咸经济辐射影响和技术扩散。东距西安咸阳国际机场 35 km, 南距陇海线 30 km, G312 国道、G70 福银高速、省道 S107 关中环线、S209 和正在建设的西平铁路穿境而过, 交通条件十分便捷。

2.1.2 重商崇工文化浓厚 乾县自秦置县, 唐设州, 自古商贸活跃。特别是 20 世纪 80 年代兴起的曾闻名西北、享誉江浙的乾县三眼桥化纤布匹市场, 为乾县纺织产业崛起积蓄了大量的民间资本, 培育了一大批纺织产品流通、经营管理人才, 营造了浓郁的重商崇工文化氛围。

2.1.3 民间闲置资本充裕 乾县纺织企业投资 80% 的资金都是民间资本^[1]。多数企业经营者在 20 世纪 80 年代均从事过布匹批发或棉花贩运。乾县虽是一个财政收入穷县, 但却是一个省内少有的民间资本富县。2010 年, 乾县金融机构各项存款余额 52.36 亿元, 其中城乡居民储蓄存款 41.59 亿元, 占金融机构各项存款余额的 79.41%。充裕的民间闲置资本可为乾县纺织产业发展提供资金保障。

表 1 乾县城乡居民储蓄存款变化(2005—2010 年)

年份	2005	2006	2007	2008	2009	2010
金融机构各项存款余额(亿元)	16.79	22.00	27.20	34.55	44.87	52.36
城乡居民储蓄存款(亿元)	14.89	17.50	23.22	27.16	33.15	41.59

资料来源: 乾县国民经济统计资料(2005—2010 年), 乾县统计局。

2.1.4 劳动力数量充足 乾县是一个典型的农业大县, 现有总人口 58 万, 其中农业人口 54 万,

农村剩余劳动力 15 万多人, 农村劳动力数量充足且价格低廉。纺织产业集群发展可在农村剩余劳

收稿日期: 2011-09-16

作者简介: 杨新宇(1970-), 男, 陕西兴平人, 理学硕士, 讲师。研究方向: 区域经济学。

动力转移、城镇化发展、农民非农收入提高等方面发挥重要作用。

2.1.5 地方政府全力支持 乾县纺织产业发展，与地方政府的大力支持是分不开的。从1998年开始，乾县县委、县政府就将纺织产业统一规划在纺织工业园区集聚发展，先后制定了《关于加快县域工业化发展的实施意见》、《关于强力推进纺织产业发展的实施意见》、《关于建设“中国·西部第一纺织城”的意见》、《关于建设“中国·西部第一纺织城”的初步规划》等一系列制度文件，成立了纺织工业园区管委会、中小企业发展信用担保中心、棉纺织印染企业协会、乾县纺织职工培训学校，设立了纺织企业发展基金、纳税功勋奖和创业之星奖。这些坚实举措，为乾县纺织产业发展壮大提供了良好的制度环境。

2.1.6 工业园区初具规模 乾县纺织工业园区始建于1998年，规划面积8.68 km²，建成面积5.6 km²。园区现有纺织企业16家，从业人员1.2万人，年实现产值14.5亿元，拥有织机4200台，纱锭56万枚，年产纱8万t，坯布9500万m，年产值14.5亿元。目前，在建纺织企业3户，筹建2户，全部建成后，纱锭可突破65万枚，织机6000多台，从业人员达2万人，年可产纱10万t，坯布1.6亿m。2009年，乾县纺织工业园区被省政府确定为全省首批重点支持县域工业园区之一，带动乾县纺织工业向集约化、规模化、品牌化方向发展。

2.2 内部劣势

2.2.1 产业链不完整 乾县纺织产业虽然依靠比较优势带来了数量增长效应、创业效应和就业效应，但缺乏明显的竞争优势。纺织产业发展仅仅限于空间上的集中，缺乏企业之间的协作、配套和交流。大多数企业只纺不织，少数企业只织不染，缺少印染、服装加工等终端产品企业，产品主要以纺纱和织布为主，附加值低。

2.2.2 企业规模偏小 乾县年产值过亿元的纺织企业有3家，5000万元以上的9家，1000万元以上的23家；拥有3万枚纱锭以上的企业有4家，2万枚以上的7家，绝大部分企业纱锭在2万枚以下，企业生产规模较小，产品档次低，单位产品投资高，原材料消耗大，生产成本低，劳动生产率低，企业缺乏市场竞争力。

2.2.3 劳动力文化素质不高 乾县现有纺织工人中，大专以上学历的不足20%，高中学历的13%，初中及其以下学历的达到68%。大部分工

人没有接受过专门的技能培训。劳动力素质不高已成为制约纺织产业规模发展的关键因素之一。

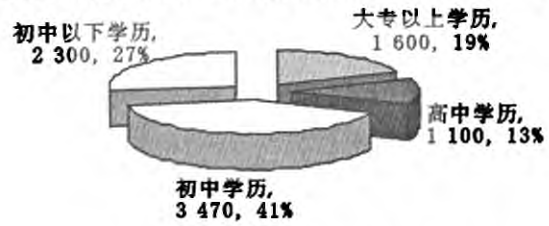


图1 乾县纺织产业劳动力素质构成

2.2.4 管理模式粗放 乾县大多数纺织企业管理制度不健全，财务核算不规范，管理水平及观念相对滞后，经营管理和市场拓展能力不强，现代企业制度没有真正确立，个体式或家族式管理模式占主导地位。

2.3 外部机遇

2.3.1 产业发展政策优惠 关中一天水经济区发展规划实施、新一轮西部大开发和西安(咸阳)国际化大都市建设，为乾县纺织产业发展创造了良好的发展环境。《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》、《陕西省人民政府关于进一步促进中小企业发展的实施意见》、《陕西省人民政府关于加快推进县域工业园区发展的指导意见》、《咸阳市人民政府关于加快中小企业发展的决定》等制度为乾县纺织产业集群发展提供了良好的制度保障。尤其是2009年，乾县纺织工业园区被省政府确定为全省100个重点支持县域工业园区之一，并给予100万元专项资金扶持。这一优惠政策为乾县纺织产业集群发展营造了前所未有的政策环境。

2.3.2 纺织产业梯度西移 目前，我国80%以上的纺织企业集中于江苏、浙江、福建、广东、山东、上海等省份。随着东部地区劳动力、土地、原材料等生产要素成本的上升，一些“低成本、低外向度”的纺织企业开始以“整体嵌入”方式向西部转移^[3]。而西部地区在承接这一产业转移时，更加注重产业集聚发展。2008年以来，江苏、浙江等省部分纺织企业主动与乾县民营纺织企业加强合作，将纺纱、坯布等生产环节设在比较优势明显的乾县，形成跨省产业链。

2.3.3 东部集群可资借鉴 产业集群具有创新特征，能够形成自身学习和外部模仿机制与氛围。纵观国内外产业集群发展实践，凡是发展快、效益好、生命力强的产业，大都以集群形式存在，显示出强大的聚集效应，并在集群支持下获得了较大

发展。经过多年的发展,东部沿海地区纺织产业集群已发展到成熟阶段,尤其是江苏、浙江两省已经形成了一批专业化特色明显、产业链体系完整、集聚效应显著的纺织产业集群,如浙江绍兴,江苏张家港、江阴、海门等全国纺织产业基地县市,可为乾县纺织产业集群发展提供很好的学习、模仿、借鉴和示范作用。

2.4 外部威胁

2.4.1 金融支撑乏力 随着国家宏观经济调控的进行,国有商业银行县及县以下县金融机构对中小企业贷款门槛抬高,审批程序复杂繁琐。一些企业因为贷款困难,融资渠道不畅,技改资金短缺、流动资金不足,不得不处于半停产状态,个别纺织企业因资金链断裂而濒临破产倒闭。此外,绝大多数企业生产经营所需资金均通过民间贷款的方式获得。这种资金筹措方式,成本高、风险大。融资难、贷款难已成为制约乾县民营纺织企业发展的最大瓶颈。

2.4.2 市场竞争加剧 乾县纺织企业产品主要销往浙江、福建、广东等东部沿海省份,并远销到东南亚、欧美和韩国。随着国家宏观经济调控渐趋深入,企业劳动力、土地、原材料等生产要素成本不断上升,利润空间逐步缩小。由于受国际金融危机、贸易保护、人民币升值、出口退税等的影响,以及印度、越南、巴基斯坦、孟加拉国等国家低成本比较优势的挑战,纺织产品出口形势严峻,外部需求萎缩致使乾县纺织产业发展速度趋于减缓。

2.4.3 用地成本较高 随着国家土地政策调整,尤其是经营性土地实行招拍挂、城镇土地使用税上调后,新建、扩建企业征地成本大幅上升,可用土地极其有限。征地难,用地成本高成为制约乾县纺织产业发展的新瓶颈。

3 发展策略

3.1 凸显政府引导作用

国内外成功的产业集群一般都离不开政府的政策引导、公共服务和市场督导作用^[4]。乾县纺织产业集群发展,一是地方政府要通过政策引导,充分利用民间闲置资本,积极发展担保公司、小额贷款公司,帮助企业解决融资难、贷款难问题;二是通过继续加大投入,继续完善园区公共设施,为入园企业提供最优惠的服务;三通过财税部门对

企业财务的管理和指导,引导企业进一步规范财务制度,督促企业建立客观公正的财务体系。

3.2 提升园区发展层次

紧紧抓住乾县纺织工业园区被省政府确定为重点扶持县域工业园区的政策优势,主动承接东部地区纺织产业转移,通过招商引资、项目带动等思路,吸引投资强度大、科技含量高、环保效益好的纺织企业及其配套服务企业向园区集中,将园区建设成为县域经济发展的带动区、全民创业的活跃区、新型工业化的示范区。

3.3 树立品牌化经营理念

坚持区域品牌与企业品牌同步提升,一是培育区域品牌,以纺纱、织布为主导,进一步加快纺织企业集聚,使乾县成为西部地区最大的纺纱和胚布生产、批发和销售基地,着力把乾县打造成为“中国·西部第一纺织城”;二是培育壮大龙头企业,充分发挥其产品辐射、技术示范、信息扩散和销售网络中的“领头羊”作用。

3.4 加快延伸产业链条

产业链是产业层次、产业关联程度、资源加工深度和满足需求程度的表达。产业链推动产业集群发展,并提升集群竞争力^[5]。如浙江绍兴纺织产业集群发展,其核心竞争力之一就是拥有一个相当完整的产业链,包括纺织制造、印染、销售、纺织机械等环节,且每个环节形成产业集群。乾县纺织产业集群发展必须加快产业内部结构调整,重点引进服装加工、印染等企业及其服务配套企业,促进产业链向上下游延伸,逐步形成纺纱、织布、印染、服装加工、销售等一条龙的产业链,提高产业市场竞争力。

参 考 文 献:

- [1] 林琳,陈圣强.乾县纺织业:由初级贸易到兴办实业的道路[N].陕西日报,2006-09-01.
- [2] 沈谦,杨超.民间资本借跨省产业链兴起新的产业集群[N].陕西日报,2007-06-06.
- [3] 张永贵.促进我国产业集群转移与承接的健康发展[N].中国投资,2010(2).
- [4] 曾昭宁,安海彦.基于钻石模型的西安汽车产业集群研究[J].工业技术经济,2009,28(3):73-75.
- [5] 杨水根.产业链、产业集群与产业集群竞争力内在机理探讨——以湖南省工程机械产业集群为例[J].战略与管理,2011,(3):153-156.

基于SWOT视角的乾县纺织产业集群发展研究

作者: 杨新宇
作者单位: 成阳职业技术学院, 陕西成阳, 712000
刊名: 陕西农业科学 ISTIC
英文刊名: Shaanxi Journal of Agricultural Sciences
年, 卷(期): 2012, 58(1)

参考文献(5条)

1. 林琳;陈圣强 乾县纺织业:由初级贸易到兴办实业的道路 2006
2. 沈谦;扬超 民间资本借跨省产业链兴起新的产业集群 2007
3. 张永贵 促进我国产业集群转移与承接的健康发展 2010(02)
4. 曾昭宁;安海彦 基于钻石模型的西安汽车产业集群研究[期刊论文]-工业技术经济 2009(03)
5. 扬水根 产业链、产业集群与产业集群竞争力内在机理探讨--以湖南省工程机械产业集群为例 2011(03)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_sxnykx201201082.aspx